中国兵器工业集团有限公司
CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP CORPORATION LIMITED

2019年社会责任报告

2019
社会责任报告

Social Responsibility Report

中国兵器工业集团有限公司

中国兵器工业集团有限公司
CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP CORPORATION LIMITED

报告规范

报告说明

本报告是中国兵器工业集团有限公司（以下简称“集团公司”）发布的第十一份社会责任年度报告。

报告范围

本报告披露集团公司及所属子集团和直管单位在强军、经济、环境和社会等方面的工作绩效，报告时间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容适度延伸至 2019 年前后。

编写标准及可靠性保证

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究 [2008]1 号），《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究 [2016]105 号）；中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）；国际标准化组织《社会责任指南：26000》；联合国“全球契约”十项原则；联合国可持续发展目标（SDGs）。

内容选择

结合集团公司使命任务、产业特点和发展实际，通过以下方法确定报告内容：企业发展战略分析；特种行业可持续发展议题相关性和重要性识别；关键利益相关方访谈；报告延续性和可比性分析等。

数据说明

本报告所使用数据均来自集团公司统计报告、正式文件。

报告形式

本年度报告包括《中国兵器工业集团有限公司 2019 年社会责任报告》。

报告获取方式及延伸阅读

如需获得更多关于集团公司社会责任的相关信息，请登录集团公司官方网站或关注集团公司官方微信。

网址：www.norincogroup.com.cn

联系方式

中国兵器工业集团有限公司质量安全环保监管部（社会责任部）

地址：北京市西城区三里河路 44 号（100821）　　电话：010-68787127

目录

关于我们

02 董事长问答
06 公司概况
07 集团领导
08 公司治理
09 组织机构
10 责任内涵
12 年度聚焦：聚力阅兵 共铸辉煌

关于责任

01 恪守本责

18 履行强军首责
20 加强党的建设
22 实施创新驱动发展战略
24 推进“一带一路”倡议
26 打赢三大攻坚战

02 共创价值

30 改革发展
34 诚信经营
40 情系客户
46 携手伙伴

03 致力和谐

50 员工成长
59 安全生产
62 社会公益
71 社区建设

04 践行绿色

74 绿色管理
77 绿色生产
82 绿色运营

84 责任管理
88 社会荣誉
90 关键绩效表
92 展望 2020

关于报告

94 报告评级
96 指标索引
97 报告编委会
98 意见反馈表

董事长问答

中国兵器工业集团有限公司党组书记 董事长

Q 问：面对决战决胜全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标，中央企业怎样才能更好地履行社会责任？

A 答：习近平总书记强调，国有企业要成为党和国家最可信赖的“六个力量”，要求“企业发展要坚持经济效益和社会效益相统一，更好承担起社会责任和道德责任”。兵器工业是我们党最早创建和领导的军事工业部门，履行好军工集团的强军首责、承担好国有重点骨干企业的历史使命，是新时代集团公司的战略定位。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，面对全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的新任务，面对我国安全环境深刻变化、全面建成世界一流军队的新要求，我们从兵器工业的使命任务出发，牢牢把握中央对集团公司的战略要求，确立了“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把贯彻落实党中央决策部署作为最高战略，以履行好强军首责、推动高质量发展为工作主线，努力建设具有全球竞争力的世界一流企业”的新时代集团公司发展方针，将集团公司改革发展各项工作放在全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标的大局中来认识、来谋划，将全面履行保军强军、支撑世界一流军队建设的政治责任，做强做优做大国有资本、建设具有全球竞争力的世界一流企业的经济责任，稳就业、惠职工、促和谐的社会责任，作为贯彻党中央决策部署的重要内容来推动、来落实。

实现高质量发展对兵器工业履行社会责任提出了更高要求。习近平总书记指出，“我国已进入高质量发展阶段”。面向“十四五”，高质量发展已经成为我国经济社会发展的大逻辑、大格局。我们要实现高质量发展，必须胸怀“两个大局”、把握发展大势，把为国家做贡献作为立足点和出发点，对“国之大者”做到心中有数，集中力量办好自己的事，高质量履行好强军首责，高质量推进提质增效稳增长，在国家经济发展和军队现代化建设中展现更大作为，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。这就要求我们必须保持贯彻落实党中央决策部署的战略定力，按照贯彻落实党中央决策部署的既定措施，坚持问题导向、目标导向、结果导向，一项一项抓好落实，把中央各项要求做到位、见成效，切实把贯彻落实党中央决策部署体现在强军报国的坚定信念上、体现在推动高质量发展的具体行动上，在高质量发展中走在前列、作出表率。必须在聚焦主责主业上持续用力，坚持供给侧结构性改革这个战略方向，加快转变发展方式，系统推进组织结构、能力结构、产业结构优化调整，推动技术、人才、资金等各类资源向主业集中。在军品上，要做强存量、优化增量、补齐短板，大力推进军工核心能力体系效能型建设，加快打造先进兵器工业体系，以一流的武器装备支撑世界一流军队建设；在民品上，要扭住扩大内需这个战略基点，体系化推进民品产业结构调整，加快培育北斗应用等战略性新兴产业，推动民品制造业高质量发展，不断提升产业链供应链现代化水平，积极融入以国内大循环为主体的新发展格局。必须在科技引领上持续用力，突出科技引领在高质量发展中的核心地位，找准科技创新的切入点、着力点，构建完善创新体系，全面推进科技创新，大力提升自主创新能力，尽快突破“卡脖子”关键核心技术，加快推动集团公司向科技创新型企业转型升级，努力实现依靠创新驱动的高质量发展。必须在国际化经营上持续用力，着力提升军贸体系化竞争能力，加快民品国际化经营高质量发展，形成国际合作和竞争新优势，推动国际化经营成为集团公司高质量发展的战略支柱，在促进形成国内国际双循环的同时，坚持以义为先、义利并举，积极带动当地经济社会发展，增强当地人民就业和福祉，在国际上展现中央企业负责任的国际化大公司形象，为我们国家加快走近世界舞台中央提供有力支撑。

全面建成小康社会对兵器工业履行社会责任提出了更高标准。全面建成小康社会是实现中华民族伟大复兴中国梦，实现“两个一百年”奋斗目标的关键一步。党的十九大报告强调，要统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，特别是要坚决打好“三大攻坚战”，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。我们要紧扣决胜全面建成小康社会战略目标，坚决落实党中央各项决策部署，把打好“三大攻坚战”作为重要的政治任务，坚持标准不降、力度不减，靶向发力、精准施策，确保全面完成脱贫攻坚各项目标任务，坚决打好深度脱贫歼灭战；要深入学习领会习近平生态文明思想，坚决贯彻落实党中央关于打好污染防治攻坚战的决策部署，牢固树立和全面贯彻绿色发展理念，建设绿色兵器，以更大决心、更大力度、更严要求，坚决打好污染防治攻坚战；要围绕金融投资、国际化经营等重点领域，持续推进全面风险管理与内控体系建设，构建全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，加强责任追究体系建设，加大违规经营投资责任追究力度，牢牢守住不发生重大风险的底线，以实际行动为党分忧、为国尽责，为决战决胜全面建成小康社会作出更大贡献。

人民群众对美好生活的向往对兵器工业履行社会责任提出了更高期待。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们必须坚持以人民为中心的发展思想，全心全意依靠职工群众办企业，始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依法维护职工合法权益，大力解决职工群众关切的烦心事、揪心事，努力做到发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享，使广大职工群众在高质量发展中的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。要集全系统之智、举全系统之力，深入开展实施困难企业脱困攻坚和驻东北企业振兴专项行动，加大对困难企业服务、帮扶和支持的力度，做好困难企业低收入职工工资支付保障工作，合力推动困难企业早日步入良性发展轨道，补齐集团公司迈入小康社会最突出的短板。要精准帮扶、真情帮扶困难职工，发挥好群团组织联系群众的纽带作用，对纳入全总和地方各级工会建档的困难职工，逐一落实责任，丰富帮扶方式，细化帮扶措施，确保同步进入小康社会，兵器工业一个企业也不落下、一个职工也不能少。要大力加强基层党建，让党旗在科研生产一线上高高飘扬起来，把职工群众真正团结、动员起来，有效激发广大职工群众的创造力、创新力，汇聚成推动改革发展的强劲正能量。

Q 问：在过去的一年中，集团公司在履行社会责任方面取得了哪些成效？

A 答：2019 年是集团公司改革发展不平凡的一年，全系统上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实党中央、国务院、中央军委的各项决策部署，着力从加强党的领导、坚持主业兴企、突出科技引领、体系化推进工作四个方面把握全局，体系化地推动各项工作深入展开，在服务强军目标、提质增效稳增长、打好脱贫攻坚战、建设生态文明、“一带一路”建设、保障民生事业、化解重大风险等方面，更加系统科学、持续高效地履行好社会责任，为国防现代化建设和国民经济发展做出了应有贡献。一年来，我们把握稳中求进总基调，全年实现主营业务收入 4702 亿元、利润总额 178 亿元，在经济体量高基数上实现了稳增长，步入高质量发展轨道。一年来，我们聚焦备战打仗要求，全力推进武器装备机械化、信息化、智能化融合发展，圆满完成庆祝新中国成立 70 周年阅兵装备保障任务，重大工程、重大专项和重点型号科研攻关取得重要成果，突破和掌握一批“卡脖子”关键核心技术，为实现新时代强军目标作出了重要贡献。一年来，我们始终把脱贫攻坚作为重大政治任务，全年投入扶贫资金 1 亿元，定点帮扶的黑龙江省甘南县提前脱贫摘帽，云南省红河县如期实现脱贫，江西省兴国县、吉水县等革命老区的帮扶工作全面完成。一年来，我们全面深入实施环境保护综合提升行动，推动实现绿色发展，倾力打造绿色兵器。一年来，我们坚持警钟长鸣、常抓不懈，逐级压实安全生产责任，严防重特大事故发生，安全生产形势保持稳定。一年来，我们建立完善重大风险防控体系，全面梳理政治、意识形态、经营投资等 7 个方面 29 类重大风险，制定 165 项应对措施，全面提升风险防控能力，牢牢守住了不发生重大风险的底线。特别是新冠肺炎疫情发生以来，集团公司坚决贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党中央决策部署，全力保护职工生命安全和身体健康，统筹推进疫情防控和复工复产，火线支援湖北省、武汉市战疫需求，第一时间紧急捐赠 3000 余万元现金和防疫物资，第一时间供应武汉自来水公司所需消毒药剂、保障群众用水安全，第一时间组织好火神山、雷神山医院建设所需物资、装备；精心组织、全力做好防疫物资生产保供，迅速提高口罩等防疫物资产能，统筹安排防护口罩、红外传感器件、负压救护车、医疗废物转运车、大范围人体测温系统等防疫物资设备生产，尽全力满足地方和社会需求，积极推动防疫物资设备出口，为国家疫情防控大局和全球抗击疫情贡献力量；以战时状态、实战标准，高质量开展口罩机、压条机研制生产，提前完成国务院国资委下达的“两机”专项任务，充分体现了集团公司的应急动员能力、产研协调能力，展现了兵器工业集中力量办大事、急国家之所急的“兵器速度”。

Q 问：2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，在这个具有特殊重要意义的年份，集团公司有哪些工作设想？

A 答：2020 年是大战大考之年，集团公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀两个大局，增强忧患意识，坚定必胜信心，深入贯彻落实“六稳”“六保”任务，坚决完成好中央赋予的责任使命，履行好中央企业和军工集团的政治责任、经济责任、社会责任，为建设世界一流军队、确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官贡献兵器力量。面向“十四五”，我们将把为国家做贡献作为立足点和出发点，始终坚持把科技创新摆在中心位置，在国家办好发展和安全两件大事中有大作为，不断提高集团公司在国家的地位，推动集团公司加快实现高质量发展。一是牢记习近平总书记“人民至上、生命至上，保护人民生命安全和身体健康可以不惜一切代价”的重要指示精神，毫不放松抓好常态化疫情防控，坚持抓紧抓实抓细外防输入、内防反弹各项工作，着力推进由应急性防控向常态化防控转变、由被动处置型向主动防护型转变、由国内单位防控为主向统筹国内境外单位一体防控转变“三个转变”，健全完善工作机制，持续强化防控措施，巩固来之不易的防控成果。二是坚决按照习近平总书记“坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利”的重要指示精神，坚持标准不降、力度不减，统筹系统内外资源，克服疫情影响，强化帮扶举措，全力做好定点扶贫和革命老区帮扶工作，确保扶贫攻坚任务如期完成。用心用情用力精准帮扶困难职工，大力推动相关单位困难职工帮扶专项资金“应建尽建”，积极参加属地医疗互助保障，筑牢困难职工帮扶基础。三是进一步强化稳就业举措，进一步加大高校毕业生、复转军人的招聘安置力度，合理增加对疫情防控一线医护人员子女、湖北省高校毕业生、湖北籍毕业生等重点群体的招聘力度，积极解决社会就业问题。四是深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立生态优先、绿色发展的导向，以绿色兵器建设为牵引，扎实开展环境保护综合提升行动，健全完善集团公司环境保护与能源节约长效机制，持续巩固长江流域企业生态环境保护成效，着力抓好黄河流域企业生态环境保护工作，全面落实排污许可制度，确保所有单位都实现达标排放、不发生环境污染事件。五是坚决守住安全生产红线，扎实有效开展安全生产专项整治三年行动，逐级压实安全生产责任，强化安全生产监督检查，加强本质安全条件建设，狠抓重大危险源管控、风险辨识与防控，严防重特大事故发生。

公司概况

资产总额

4284 亿元

人员总量

22 万人

科技人员

5.5 万人

连续蝉联国务院国资委
业绩考核 A 级

16 年

位列世界 500 强
企业排名第

140 位

中国兵器工业集团有限公司是我军机械化、信息化、智能化装备发展的骨干，全军毁伤打击的核心支撑，现代化新型陆军体系作战能力科研制造的主体，“一带一路”建设的主力。集团公司除了为陆军提供坦克装甲车辆、远程压制、防空反导等主战装备之外，还向各军兵种提供智能化弹药、光电信息、红外夜视网络体系、毁伤技术等战略性、基础性产品，研制生产了陆军 90% 以上的主战装备、空军 95% 的航空炸弹、火箭军大部分新型常规战斗部、全军 99% 的高能炸药，是各大军工集团中唯一一家面向陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及武警公安提供武器装备和技术保障服务的企业集团。同时，集团公司集中力量打造了汽车零部件、重型装备、重型车辆、工程机械、铁路产品、石油化工、特种化工、民爆、光电信息、北斗产业、应急产业等民品业务板块，大力发展军贸、海外战略资源开发、国际工程承包、民品出口及技术引进等国际化经营业务，着力推动我国装备“走出去”和国际产能合作，积极服务“一带一路”建设，为我国经济社会发展作出了积极贡献。

集团公司现有 54 家子集团和直管单位，共 569 户子企业，其中有 26 个科研院所，资产总额 4284 亿元，人员总量 22 万人，科技人员 5.5 万人，主要分布在北京、陕西、内蒙古等 29 个省、市、自治区，在全球 73 个国家和地区设立了 144 家境外分子公司和代表处，位列世界 500 强企业排名第 140 位，连续 16 年和连续 5 个任期获得国资委经营业绩考核 A 级。

集团领导

焦开河
党组书记
董事长

刘大山
总经理
党组副书记、董事

石岩
党组副书记
董事

张华
党组成员
总会计师

周舰
党组成员
副总经理

陈学钏
党组成员
纪检监察组组长

邹文超
党组成员
副总经理

李春建
党组成员
副总经理

植玉林
党组成员
副总经理

公司治理

集团公司董事会由 9 名董事组成，分别为焦开河、刘大山、石岩、卢纯、承文、王久玲、田民、苏文生、罗岚。董事会下设 5 个专门委员会，分别是军工委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会。2019 年，集团公司召开 4 次董事会；研究审议各类议题议案 23 项。

组织机构

责任内涵

人民兵工精神

把一切献给党

人民兵工优良传统

自力更生　艰苦奋斗

开拓进取　无私奉献

新时代集团公司战略定位

履行好军工集团的强军首责

承担好国有重点骨干企业的历史使命

新时代集团公司发展方针

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把贯彻落实党中央决策部署作为最高战略，以履行好强军首责、推动高质量发展为工作主线，努力建设具有全球竞争力的世界一流企业

保持“一个战略定力”

要保持贯彻落实党中央决策部署的战略定力

做到“三个持续用力”

要在聚焦主责主业上持续用力

要在科技引领上持续用力

要在国际化经营上持续用力

结合新时代对集团公司强军与高质量发展的使命要求，践行国家创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深层挖掘集团公司履行社会责任的精神内涵，完善“以责任管理为中心，以国家利益为核心责任，以经济发展为基本责任，以社会和谐为重要责任，以生态文明为时代责任”的“五位一体”社会责任模型，做到履行政治责任、经济责任、社会责任与环境责任内在统一。

核心责任（国家利益）

将贯彻落实党中央决策部署作为最高战略，始终牢牢把握强军首责，始终秉承“把一切献给党”的人民兵工精神，始终忠实履行国有重点骨干企业的历史使命，成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大决策部署的重要力量，成为保障和改善民生的重要力量

重要责任（社会和谐）

坚持企业、员工、客户、合作伙伴的和谐发展，关注员工利益、客户利益、合作伙伴利益，追求企业与员工、客户、合作伙伴的合作共赢；支持社会公益事业，积极、主动参与国家的抢险救灾与社会救助事业，服务和谐社会建设

责任管理

基本责任（经济发展）

以改革创新为动力推动高质量发展，坚持依法治企、合规经营，强化风险管控，确保国有资产保值增值，成为壮大综合国力、促进经济社会发展的重要力量

时代责任（生态文明）

坚持把节能减排、保护环境放在重要位置，致力于资源节约和环境保护，建设资源节约型和环境友好型企业，实现企业、社会、环境的协调可持续发展

10 月 1 日，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会在天安门广场隆重举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话并检阅部队。集团公司研制生产的 16 型装备接受了党和人民检阅，分布在受阅装备方队 7 个模块中的陆上作战、防空反导、信息作战、无人作战、后装保障 5 个模块，32 个装备方队中的 12 个方队，集中展示了集团公司履行强军首责、自主创新的最新成果。

聚力阅兵　共铸辉煌

年度聚焦

集团公司圆满完成国庆 70 周年阅兵装备保障任务

集团公司忠诚履行强军首责，大力弘扬“把一切献给党”的人民兵工精神，发挥“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、精益求精、万无一失”的阅兵保障精神，在国庆 70 周年阅兵式上实现“零故障、零隐患、零抛锚”，圆满完成阅兵装备保障重大政治任务，得到了中华全国总工会、中央军委装备发展部、中部战区、陆军、海军、武警等各级领导和首长的一致好评。阅兵联合指挥部领导亲赴集团公司致谢、赠送“聚力阅兵、共铸辉煌”锦旗，并给予了“没有兵器工业、就没有阅兵精彩”的高度评价。

陆上作战模块

由坦克、轻型装甲、两栖突击、空降兵、自行火炮、反坦克导弹、特战装备等 8 个地面装备方队组成的陆上作战模块编组，是陆上作战力量转型成果的一次集中展示。

99A 主战坦克

15 式轻型坦克

04A 式履带步兵战车

坦克方队

99A 坦克，被称为“陆战之王”，作为陆军地面作战主战装备，在地面装备方队中领衔出场。99A 坦克是我国自主研制的首型信息化坦克，能歼灭敌方的主战坦克和其他装甲目标，摧毁敌野战、坚固防御工事和有生力量。

轻型装甲方队

首次亮相的 15 式轻型坦克，作为全域机动作战装备，具有机动能力优越、打击手段多样、生存能力强、信息化程度高等突出特点，主要遂行快速部署、机动突击、要地夺控等作战任务。04A 式履带步兵战车具有全面的信息化能力、强大的火力性能、全时域打击能力、良好的全域机动能力、全方位的综合防护能力和优越的人 -机 - 环性能。

陆上作战模块

05A 两栖装甲突击车

两栖突击方队

05A 式两栖装甲突击车是我国海军陆战队的核心作战力量，具有在行进间对移动目标进行射击的能力和全天候的作战功能，是联合作战的“尖刀利刃”，被军迷亲切称为“海上超跑”、“水中蛟龙”。

03 式轻型履带步兵战车

空降兵战车方队

03 式轻型履带步兵战车可快速机动、远程直达、纵深打击，能够利用重型伞降系统空投，同时配备强大的火力系统，具有对敌坦克、装甲车、防御设施、有生力量和低空飞机的打击能力。

车载 155 毫米加榴炮

自行火炮方队

箱式火箭炮和车载 155 毫米加榴炮均属首次亮相，全新升级换代的车载 155 毫米加榴炮和远程箱式火箭炮，在信息化程度、战场机动性、火力反应速度、火炮射程、火炮精准度等方面，均有很大提升，是陆军目前最先进的火炮装备。

红箭 10 反坦克导弹车

反坦克导弹方队

红箭 10 反坦克导弹发射车能够对超视距纵深的坦克、装甲车辆、坚固工事等高价值地面点目标及低空低速飞行直升机实施精准打击。近年来，集团公司研制了涵盖地、空、舰以及信息对抗等多类型智能弹药，全面覆盖远、中、近各射程范围，让各类武器平台如虎添翼。

03 型轮式装甲防暴车

武警反恐突击方队

03 型轮式装甲防暴系列车具有操作简单方便，驾驶舒适，行驶平稳，较高的速度和机动性，油耗低，结构紧凑，布置合理以及可靠性好，维修方便等特点，主要用于执行城市防暴、反恐、边防巡逻、处理突发事件等任务。

防空反导模块和信息作战模块

采用一机集团研制的底盘的信息作战方队

采用北奔重卡底盘的预警雷达方队

预警雷达方队和信息作战方队

预警雷达方队的两型雷达和信息作战方队的一型装备采用北奔重卡车型底盘，这些底盘均为常规全驱批产车型，技术成熟，质量稳定可靠，经过大批量的装车验证和试验验证。信息作战方队的一型装备采用集团公司研制生产的装甲指挥车底盘，主要遂行轻型机械化部队完成作战指挥、控制任务，具有在国土陆地疆域、各个战略方向实施快速机动、部署和展开的能力。

无人机作战模块

攻击－2 型无人机载弹药

无人机作战方队

集团公司为无人作战第 2 方队的攻击－2 型无人机装备提供了两型机载弹药。外贸型“蓝箭”系列无人机载空地导弹武器系统在 2014 年珠海航展首次公开亮相，具有精度高、免维护、重量轻、平台适应性好等特点，主要用于攻击敌方坦克装甲车辆及其它车辆、人员，也可毁伤炮兵阵地、防御工事等高价值点目标。

后装保障模块

轮式装甲抢修、抢救车

抢修抢救方队

轮式装甲抢救车、抢修车两型装备，能够在野战条件下遂行对轮式装甲装备的伴随保障和机动保障的装甲抢救、抢修任务，具备拖救、支撑、起吊、自救、修理、破拆等救援性能，成为现代战场上的重要组成力量。

01 恪守本责

履行强军首责 …… 18

加强党的建设 …… 20

实施创新驱动发展战略 …… 22

推进“一带一路”倡议 …… 24

打赢三大攻坚战 …… 26

按照新时代集团公司发展方针，把贯彻落实党中央决策部署作为最高战略，围绕履行好强军首责、推动高质量发展的工作主线，加强党的建设、推进军民融合、强化科技创新、服务“一带一路”建设、打好三大攻坚战等各项工作呈现新局面、展现新作为，为建设具有全球竞争力的世界一流企业奠定了坚实基础。

履行强军首责

牢记强军首责，出色履行军品核心使命，打造成为建设世界一流军队的骨干力量。近年来，集团公司通过自主创新、追赶超越，大幅提升三军常规高效毁伤能力，武器装备研发向体系建设跨越发展，技术创新向信息化、网络化转型升级，有力捍卫了作为国家国防安全基石的战略基础地位。

“硬核”装备列装部队

近年来，集团公司重大专项与重点型号科研项目取得重大进展，远程箱式火箭炮、“红箭－10”反坦克武器系统等“硬核”装备列装部队，为促进全军新质战斗力生成提供了重要支撑。远程箱式火箭炮是我国最新型模块化炮兵武器，集远程压制精确打击和信息化作战于一体，射击精度高、火力反应快、信息化水平高，并可兼容多口径远程火箭弹药，能对作战地域实施全纵深火力打击，也可完成联合火力打击任务，是我军未来地面作战的支柱装备。“红箭－10”是我国首型可精确打击各类坦克装甲、坚固工事及低空飞行目标的一体化先进多用途导弹武器系统，在多个技术领域打破国外技术封锁和禁运，实现精确制导武器核心技术的自主可控和关键部件的自主保障能力，实现了陆军主战装备性能的跨代提升。重点产品合同履约率连续三年达到预定目标。

▲ 远程箱式火箭炮亮相国庆 70 周年阅兵仪式

▲ “红箭－10”反坦克武器系统亮相第十一届珠海航展

兵工装备亮剑“国际军事比赛－2019”

在“国际军事比赛-2019”中，集团公司研制生产的 86A 步战车、92A 轮式车、506 空降车、96B 坦克等 8 型装备参赛和备训了 9 项比赛。集团公司派出队员全程伴随保障，克服时间紧、任务重、条件苦等困难，统筹组织、精心保障，助力我军包揽国内四项赛事的全部金牌、国外比赛也取得较满意成绩，获得了部队官兵的一致好评。

▲ “坦克两项”赛

▲ “睛空”赛

▲ “苏沃洛夫突击”赛

装备质量提升成效显著

牢固树立“质量就是生命，质量就是胜算”的重要理念，全面开展质量问题分析排查整改，体系化推进 10 个方面内容 45 项整治任务的装备质量综合整治及提升工程。建立健全质量问题督办例会机制、质量简报通报机制、军地联合办公机制、质量信息报送机制、质量监督检查机制、两级拉条挂账问题管理机制等工作机制。初步形成一套具有兵器特色的质量工作方法，即“坚持一条工作主线，实施质量诚信双承诺，员工操作三自一控，科研转产四查四对接，外购外协五查五整治、交付验收六查六确认”。全系统员工质量意识明显提升，质量损失率等主要质量指标平稳可控，质量问题归零时间明显缩短、归零效率大幅提升，质量提升工作氛围逐渐浓厚，高质量保障了建国七十周年阅兵、国际军事比赛、重点装备建设任务等顺利完成。

▲ 阅兵保障

加强党的建设

2019 年是集团公司加强党的领导、推进党的建设高质量发展的关键一年。集团公司党组按照集团公司新时代发展方针，团结带领全集团干部职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，持续推进全国国企党建会议重点任务落地见效，旗帜鲜明地把抓党建、强党建作为最重要的政治任务、最根本的政治责任、最大的政绩，坚持以党的领导统揽改革发展工作全局，大力推动党建独特优势转化为创新优势、发展优势、竞争优势，全集团党的建设强力推进、举措扎实、成效明显，为履行好强军首责、推动高质量发展、加快建设具有全球竞争力的世界一流企业提供了坚强保证。

“不忘初心、牢记使命”主题教育

坚持把主题教育作为贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署的实际行动，作为坚决做到“两个维护”的具体体现，作为践行以人民为中心思想的生动实践，作为履行好强军首责、推动高质量发展的重要契机，扎实组织全集团 4200 余个党组织和 73000 多名党员分两批有序开展。通过主题教育，全集团各级党组织和党员干部守初心担使命的政治自觉进一步增强，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署的政治站位进一步提高，党员干部担当作为干事创业的激情进一步提振，“以人民为中心”的发展思想进一步落实，党的全面领导和基层党建工作进一步加强，全面从严治党进一步向纵深发展。

▲ “不忘初心、牢记使命”主题教育活动现场

中央巡视反馈和主题教育整治整改、专项整治

围绕中央巡视反馈指出的四个方面 11 个问题 45 项具体表现，制定 113 项具体整改措施，坚持巡视整改与主题教育整治整改、日常监督、履行好强军首责、推动高质量发展、加强党的建设的“五个结合”，建立会商决策、责任压实、跟踪指导、报告及通报、常态化长效化、监督问责“六个机制”，从严从实推进巡视整改工作落实落地，集中整改了一批制约改革发展的重点问题，建立完善了一批依法治企长效化的制度机制，着力解决了一批职工群众关切的热点难点问题，中央巡视整改取得了显著成效。

中央巡视整改完成率

100%

聚焦“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，一体推进主题教育检视问题和八个专项整治问题的整治整改，深刻查找制约兵器事业发展的 10 个方面突出问题及其原因，制定 227 项整改措施，按照时间节点整改完成率达到 100%。坚持上下联动抓整改，全集团查找各类问题 22893 条，制订整改措施 22365 项，其中立行立改 6994 项。通过主题教育整治整改，全系统党员干部守初心担使命的政治自觉进一步增强，有力促进了各项重大战略部署的贯彻落实，主题教育整治整改取得显著成效。

建立习近平总书记重要讲话、指示批示精神和党中央决策部署贯彻落实机制

为进一步加强习近平总书记重要讲话、指示批示精神和党中央决策部署在集团公司的贯彻落实，形成建立台账、专人盯办、及时报送、定期报告、督导检查的工作闭环，集团公司印发《中国兵器工业集团有限公司关于进一步加强贯彻落实习近平总书记重要讲话、指示批示精神的督查督办工作措施》，通过细化落实措施做到方向明确、重点突出、措施具体、责任清晰，确保事事有着落、件件有回音。

巩固深化“三大工程”

持续推进“固‘根’聚‘魂’工程”、“党组织强基工程”、“党员创新工程”。坚持学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党史、新中国史、人民兵工史学习，组织开展反映人民兵工筚路蓝缕光辉历程的主题档案巡展。在庆祝新中国成立 70 周年阅兵装备技术保障大队组建大队临时党委，在保障一线开展主题教育、立功竞赛，确保集团公司研制和牵头保障的地面装备方队米秒不差通过天安门广场受阅，扬国威壮军威。组织广大党员在急难险重任务中干在实处、走在前列，全年“党员创新工程”立项 15538 项、完成 15056 项，取得积极成效。举办 5 期基层党支部书记示范培训班、二级单位党委副书记和党建部门负责人专题培训班，分级组织全集团党支部书记全覆盖轮训。修订《子集团和直管单位党委工作规则》，细化明确党委发挥作用的职责任务、具体内容和途径方式。全面开展党组织负责人党建工作述职评议工作，健全完善“明责履责、考责问责”党建责任制度体系，进一步激发了强党建促发展的内生动力，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好局面。

突出主线主题、开展正面宣传

广泛开展庆祝新中国成立 70 周年、“我和我的祖国”群众性主题教育活动，通过“最美奋斗者”学习宣传、“我和我的祖国”快闪、“时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛、央企经典爱国主义歌曲歌咏优秀节目交流展演、央企优秀形象宣传片网络展播等活动方式，唱响礼赞新中国昂扬旋律，取得积极社会反响，展示了集团公司“大国顶梁柱”“大国重器”良好中央企业形象。

加强群团工作

切实落实以人民为中心的发展思想，对在全总、地方工会建档的 755 名困难职工逐一落实帮扶措施，确保同步进入小康社会、兵器工业一个职工也不落下。围绕装备质量问题综合整治提升等重点工作引导建功立业，深入开展合理化建议、劳动技能竞赛、“青年文明号”等活动，有效调动广大职工群众和团员青年的积极性。组队参加第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛和国防科技工业第二届青年论坛，分别获得优秀奖和最佳组织奖。大力推进共青团组织建设，团结带领团员青年立足本职岗位发挥生力军和突击队作用。

实施创新驱动发展战略

贯彻落实国家创新驱动战略，强化自主创新和核心关键技术攻关，通过多种奖励政策和激励机制相结合，不断激发科技人员创新创造的积极性、主动性，取得了丰硕的科技创新成果。2013 年至今，集团公司累计获得国家科技进步奖 22 项、国家技术发明奖 8 项；国防科技进步奖 376 项 (含特等奖 2 项)、国防技术发明奖 27 项、国防创新团队奖 2 项。

科技开发体系

2019 年，新增 2 家国家企业技术中心和 4 家集团公司重点实验室，调整优化 9 家集团公司创新中心，初步形成以 10 家国家级重点实验室、15 家国家企业技术中心、8 家国家技术创新示范企业、5 家国防科技工业创新中心及 13 家集团公司创新中心和 8 家集团公司重点实验室为骨干的集团公司科技开发体系，为提升集团公司科技自主创新能力，引领兵器科技发展奠定了良好基础。

▲ 大颗粒彩钻技术研发成功使我国在钻饰品主流领域领跑全球

科技创新成果

- 获得国家科学技术奖 6 项，其中以第一完成单位获得科技进步一等奖 1 项、技术发明二等奖 1 项；以参与完成单位获得技术发明一等奖 1 项、二等奖 1 项，科技进步二等奖 2 项。
- 获得国防科学技术奖 58 项，其中一等奖 5 项 (科技进步奖)，二等奖 17 项 (科技进步奖 16 项，技术发明奖 1 项),三等奖 36 项 (科技进步奖 31 项，技术发明奖 5 项)，另有 10 个参与完成项目获奖。
- 获得军队科学技术奖科学技术类二等奖 2 项。
- 获得其它省部级科学技术奖 29 项。
- 开展集团公司科学技术奖评审，评出获奖项目 177 项 (技术发明奖 9 项，科技进步奖 168 项)，其中特等奖 3 项 (科技进步奖)、一等奖 14 项、二等奖 56 项、三等奖 104 项。
- 57 项标准获得颁布，其中国家标准 7 项、国家军用标准 50 项。截至 2019 年，已颁布主持制修订各级标准共 3715 项，其中国际标准 3 项、国家标准 224 项、国家军用标准 600 项、行业标准 2888 项。
- 申请专利 5275 件，其中发明专利 3857 件；授权专利 2239 件，其中发明专利 1254 件。截至 2019 年，累计有效专利 14301 件，其中发明专利 8690 件，占比 61%；解密国防专利 97 件。

▲ 国内首台 110 吨无人驾驶电动轮矿用车成功下线使我国成为第三个进入无人驾驶矿车领域的国家

科技创新团队

全面推进创新型科技人才体系建设，实施中国兵器科学家培养计划。2019 年，集团公司国家级领军科技人才取得突破，1 名中国兵器首席科学家当选并成为集团公司首位中国科学院院士，实现“0”的突破；1 名中国兵器首席科学家当选中国工程院院士。同时，引进双跨院士 1 名、特聘院士 3 名，形成了一支由国家领军科技人才领衔的兵器科技创新之师。

院士 12 名

特聘院士 35 名

研发人员 55319 人

中国兵器首席科学家 45 人

中国兵器首席技师 13 人

知识产权管理

持续推进集团公司知识产权工作体系建设，优化专利考核指标结构，推进国防专利解密和转化，促进国防专利的有效运用。新增国家知识产权示范企业 1 家、优势企业 3 家；西安近代化学研究所“氟化钙基氟化催化剂及其用途”获中国专利优秀奖；一机集团自主研制的“KW10 型漏斗车”获“第二十三届全国发明展览会・一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”金奖、“GS68 型浓硫酸罐车”获得银奖；提交国防科技报告共计 2772 篇，开展国防科技报告撰写培训。在保护自有知识产权的同时，集团公司充分尊重合作伙伴、客户等的知识产权，不使用未经授权的专利、软件、著作权等。

推进“一带一路”倡议

立足国家外交大局，秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，致力于实现高标准、惠民生、可持续目标，积极推进“一带一路”走深走实，大力推动军贸业务与海外战略资源、国际工程承包和产能合作、专业化民品良性互动，“走出去”、“引进来”深度融合，创造共赢价值，与各国人民共同分享发展成果。

经贸往来国家和地区
151 个

其中“一带一路”沿线国家
56 个

海外企业营业收入
2337.07 亿元

海外企业利润总额
53.85 亿元

海外企业实际缴纳税费总额
48.22 亿元

第二届进口博览会集团公司签约总额
273 亿元

打造“五位一体”国际化经营格局

充分利用军贸溢出效应，打造形成以军贸为核心，海外战略资源、国际工程、民品出口、国际产能合作“五位一体”的国际化经营格局。2019 年，军贸继续保持行业领先地位，军贸经营业绩创近年来最好水平，其中“一带一路”沿线成交占比达 90%。海外油田与矿产项目实现提产增效，全年生产油气 1082 万吨、铜金属 18.4 万吨、钴金属 4753 吨。国际工程成交 25.1 亿美元，重点工程建设项目深入推进。大力开拓民品国际市场，实现民品出口交货值 50.9 亿元，民爆、矿用车、重型汽车、铁路货车、特种钢等产品出口大幅增长。

助推经济社会发展

推动海外项目开发运营，通过提供能源资源、建设基础设施、依法缴纳税费、创造就业机会、实现技术转移等方式，带动经济发展，改善社会民生，打造了一批“一带一路”上的典范工程。2019 年，习近平总书记亲自见证签约的巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目建成并投入运营，有效提高了市民的出行效率，标志着巴基斯坦开启了现代化城市轨道交通的新时代；老挝万象市政供水项目竣工运营，为近 2.3 万户居民提供符合世卫组织标准的清洁自来水，极大改善了老挝首都居民的生活质量。

▲ 巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目建成

▲ 老挝万象市政供水项目竣工典礼

增进当地民生福祉

坚持国际化经营和本土化发展原则，在合规经营的同时，积极履行企业公民责任，热心支持公益事业。老挝南湃水电站项目为上千户村民修建集住宅区、小学幼儿园、诊所、公交车站、集贸市场、农业耕种、畜牧养殖等为一体的移民安置村落，村民生活水平显著提高；项目登上第二届“一带一路”国际合作高峰论坛“民心相通”平行论坛，并荣获 2019 年中国企业海外形象建设十大优秀案例及卓越社会责任奖。缅甸莱比塘铜矿创造性地设计了一系列社区社会发展项目，通过修路、通水、通电、教育、医疗卫生、支持宗教发展等多种手段，显著改善周边社区居民的基础设施和生活水平，让当地居民感受到发展带来的红利，项目入选《出海者：中国企业海外形象建设案例集 2018》。

▲ 老挝南湃水电站项目登上国际合作高峰论坛

第二届进口博览会取得重大成果

认真贯彻落实习近平总书记关于第二届中国国际进口博览会要“办出水平、办出成效、越办越好”的总要求，进一步加大与各国企业合作力度，拓展合作领域，签约达成一系列采购、合作协议，签约总额位居军工集团首位、央企前列。总投资 22.5 亿元的中蒙经济走廊矿山一体化开发项目成功签约，成为中蒙双方战略合作的标志性项目。邀请来自 22 个国家的 33 家企业来华参展，参展企业数量比去年增加 11 个，布展面积比去年增加 200%。根据参展合作伙伴的需求，将贸易和投资相结合，实现贸易和产业精准对接，有针对性地组织开展洽谈会、专场签约仪式等 10 余场配套经贸活动，为所属企业与各国参展商开展贸易投资领域的交流与合作提供了重要平台。

来华参展企业
33 家

▲ 党组成员、副总经理邹文超（左六）出席现场采购签约仪式

打赢三大攻坚战

能否打好打赢三大攻坚战直接关系到全面建成小康社会目标的实现。2019 年，集团公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，主动作为，在精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险三大攻坚战上取得了积极进展，全面完成定点扶贫任务、环境质量总体改善、防范化解金融风险。

精准脱贫

集团公司认真贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢脱贫攻坚战的重要指示精神，贯彻落实党中央决策部署，紧密围绕扶贫工作实际，结合贫困地区自然禀赋，突出精准原则，坚持“造血”式扶贫，充分积聚社会各方优势资源，扎实推进，取得突出实效。红河县进入脱贫摘帽审核程序（全国 179 个进入退出检查的贫困县之一），加上甘南县 2018 年已经实现脱贫摘帽（全国 601 个宣布摘帽的贫困县之一），集团公司提前完成全部脱贫攻坚目标，定点扶贫工作受到国务院扶贫办和国资委的好评，在定点扶贫成效考核中获得“好”的最高等次评价。2019 年，集团公司共投入定点扶贫资金 1720 万元，实施产业扶贫、教育扶贫、电商扶贫、扶贫培训等兵工特色扶贫项目，投入 7900 万元积极参与央企扶贫基金第三期资金募集。《创建致富带头人培育模式，带领贫困户脱贫致富》案例入选国务院扶贫办企业精准扶贫综合 50 佳案例。

投入定点扶贫资金
1720 万元

引进帮扶资金
860.5 万元

培训扶贫干部和技术人员
1477 人

购买和帮助销售贫困地区农产品超过
1200 万元

▲ 三方协议签字仪式

▲ 助学金捐赠仪式

污染防治

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央、国务院关于打好污染防治攻坚战的决策部署，集团公司党组率先垂范，带头学习领会习近平生态文明思想，批准实施《环境保护综合提升行动方案》，深入开展政策研究和现状调查，巩固完善长效机制，强力推进污染防治，持续抓好队伍建设，圆满完成全年工作任务。

万元产值综合能耗（可比价）同比下降
3.99 %

二氧化硫排放量同比下降
20.66 %

化学需氧量排放量同比下降
11.22 %

氮氧化物排放量同比下降
19.44 %

▲ 风景如画的职工住宅区

▲ 黑天鹅在厂区水域嬉戏

防范化解重大风险

着力加强金融风险管控体系建设，持续强化金融平台及衍生业务管控，切实守住不发生重大风险底线。系统梳理完善金融业务相关制度，明确金融业务发展定位和目标，建立预警、评估、处置全过程的金融风险管控体系；坚持金融业务服务实体经济根本定位，提升金融平台服务效能，为实体主业提供资源保障和金融服务；强化监督检查、落实问题整改，扎实做好金融业务风险日常监控；制定降杠杆减负债工作方案，强化负债规模和负债率双重管控，带息负债规模控制在 850 亿元以内，资产负债率控制在 59% 以下。

02 共创价值

改革发展 30

诚信经营 34

情系客户 40

携手伙伴 46

营业总收入

4747.1 亿元

利润总额

178.1 亿元

国有资产保值增值率

107.8 %

推进高质量发展，产业发展、科技创新、改革调整取得新成效。坚持诚信经营，加强风险防范、反腐倡廉工作，促进经营水平提升。情系客户，携手伙伴，共创价值。

改革发展

2019 年，集团公司实现营业总收入 4747.1 亿元，实现利润总额 178.1 亿元、同比增长 7%，实现经济增加值 89.7 亿元，实现成本费用利润率 3.9%，以改革促发展，经济运行向高质量发展稳步迈进。

深化改革

剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题

截至 2019 年底，市政、社区管理职能已全部移交地方；教育机构改革、企业消防机构分类处理以及供电、天然气移交工作全部完成；供水移交达到 97%，供热达到 99%，物业管理达到 98%；41 个医疗机构改革完成 38 个；厂办大集体企业人员安置率达到 85.3%；退休人员社会化管理有序推进。

国企改革“双百行动”

深入推进国企改革“双百行动”，北重集团和武重集团两家“双百行动”试点企业重点围绕“五突破一加强”任务目标，积极推进各项工作。截至 2019 年底，两家“双百行动”试点企业的 76 项改革任务已完成 53 项，完成改革任务总数的 70%，企业经营质量得到持续提升，“双百行动”试点工作取得阶段性成效。

驻东北企业振兴专项行动

制定《中国兵器工业集团有限公司驻东北企业振兴专项行动方案》，从加快结构调整、深化体制机制改革、推动科技创新和能力建设、加强党的建设等方面，推动驻东北企业增活力、提效率，夯实高质量发展基础。11 家驻东北地区子集团和重点企业结合自身情况，制订“一企一策”行动方案，明确改革举措，细化责任落实，各项改革任务取得积极进展。2019 年，除华锦集团、东北工业集团外，9 家驻东北企业减亏增盈 3.9 亿元。

9 家驻东北企业减亏增盈

3.9 亿元

“处僵治困”及困难企业脱困攻坚专项行动

“处僵治困”工作基本完成人员分流安置等任务。贯彻落实党中央“精准脱贫”攻坚战战略部署，在全系统开展困难企业脱困攻坚专项行动，以问题为导向，“一企一策”，全面梳理，系统安排 50 户困难企业脱困攻坚方案，明确脱困任务目标、时间表和路线图，扎实推进。加大政策引导，配套制定 10 亿元纾困资金和 10 亿元优惠贷款帮扶政策，在企业项目研发、能力建设、历史遗留问题解决等方面给予支持。2019 年，50 户困难企业同比减亏增盈 16.1 亿元。

50 户困难企业同比减亏增盈

16.1 亿元

“压减”工作

截至 2019 年底，集团公司法人户数累计减少 172 户，压减比例达 24.78%，总体管理层级压缩至 4 级，全面完成“压减”工作目标。集团公司以“压减”为契机，在组织机构、管理层级上做减法，通过合并、撤销等方式，完成 5 级和 6 级子企业的管理层级提升工作，总体管理层级压缩至 4 级，企业管理链条逐步优化，管控效率提升，有效降低了经营风险。

法人户数累计减少

172 户

压减比例达

24.78%

延伸阅读：

- *“压减”：2016 年，国家组织中央企业开展“压减”工作，力争在 3 年内使多数央企管理层级由目前的 5—9 层减至 3—4 层以下、法人单位减少 20% 左右。截至 2019 年 5 月 31 日，中央企业累计减少法人户数 14023 户，减少比例达 26.9%，提前超额完成 3 年压减 20% 的目标任务。*

- *国企改革“双百行动”：为推动国有企业改革“1+N”政策体系落地见效，国家决定选取百户中央企业子企业和百家地方国有骨干企业（简称“双百企业”）在 2018 ~ 2020 年期间实施“国企改革双百行动”（简称“双百行动”），推进综合改革，聚焦重点难点，补齐改革短板，在改革重点领域和关键环节率先取得突破，打造国企改革尖兵，发挥典型引领示范带动作用，形成从“1+N”顶层设计到“十项改革试点”再到“双百行动”梯次展开、纵深推进、全面落地的国企改革新局面。*

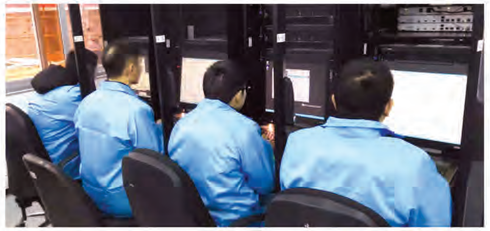
协同发展

产业发展

认真落实中央部署，形成军民产业协同发展、良性互动、相互支撑、相得益彰的良好局面。打造出以高端装备制造、石油化工与精细化工、光电信息和新材料为主体的产业板块，形成一批行业领先的单项冠军企业；汽车零部件、精细化工、民爆、超硬材料、矿用车、重型数控机床、工程机械、光电信息等优势产业产品实现专业化规模化发展，人造金刚石、硝化棉等产品产销量位居世界第一，大尺寸光电倍增管、矿用车、火车轴等产品产销量位居国内第一。

北斗产业建设

全面完成国家北斗地基增强系统第二阶段建设任务，竞标成功北斗三号系统区域短报文通信应用服务平台项目，着力打造“一张网三平台三中心”的北斗应用“国家队”，北斗高精度平台服务用户超过 4 亿，有力提升了集团公司北斗应用“主力军”地位。



▲ 首个海外国家级地基增强系统民用数据中心建成

民品产业结构调整

突出战略引领和顶层设计

制定《加快推进集团公司民品产品结构调整、实现民品高质量发展的指导意见》，研究形成指导目录，全面梳理民品 10 个制造业板块、5 个现代服务业板块近 500 家单位产品，首次从集团公司层面清晰了民品产业顶层体系架构，形成了“鼓励类、放开类、限制退出类”三大类民品调整思路和机制，明确了子集团民品发展定位和方向，推动民品各单位逐项落实结构调整的重点任务和目标要求，引导优势资源向核心产品集聚，加快聚焦主业提升市场竞争力。

民品产业结构持续优化

民品制造业收入 1310.1 亿元、同比增长 11.9%；民品制造业占集团公司民品总规模的 33.6%，较去年提高 2.2 个百分点，产业结构进一步优化。海外战略资源、石油化工增幅较大，高端装备、铁路产品、汽车整车、光电信息板块保持平稳增长，民品亏损户数、亏损额较 2016 年大幅下降，提前实现三年“双降”目标。

装备工业加快由传统迈向高端

汽车天线、转向开关、轻量化防撞系统等汽车零部件向高端产品升级，获大客户长期订货超 200 亿元，并进一步优化境内外产业布局；无人驾驶矿用车成功研制，使我国成为第三个涉足矿用车无人驾驶领域的国家，并获订单近 3 亿元；北奔重卡新能源车和国六车型首批交付客户，促进企业扭亏脱困与转型升级；精密机器人减速器和车辆自动变速器产业化项目分别论证实施，助推产业产品升级。

化工与新材料产业结构优化取得新进展

500 吨 / 年高附加值特种聚碳酸酯中试线、国内规模最大的百吨级 M-XDI 柔性线建成运转，向高附加值光气化产品产业化迈出坚实步伐；成功突破 20 克拉以内大尺寸宝石级钻石合成技术，2 ~ 5 克拉培育钻石已实现批量供货。

电子信息领域新兴产业较快成长

安捷利向电子电路产业链上下游双向延伸，成功进入全球电子核心产业领域，全年实现销售收入 12.8 亿元、同比增长 20.8%，其中汽车电子领域销售收入增长两倍以上，发展势头良好；夜视研究院全年完成 6200 只 20 英寸光电倍增管交付中科院客户，保持综合技术指标国际先进，并推进小尺寸产品研制试用；电子院成功打通 6 英寸 MEMS 晶圆生产线，光开关和 MEMS 陀螺进入华为公司供应链，提升自主可控水平与企业竞争力。

管理创新

持续推进管理创新工作，收获一批管理创新成果。6 项管理创新成果获得第二十六届全国企业管理现代化创新成果二等奖。50 项管理创新成果获得 2019 年度国防科技工业企业管理创新成果奖，获奖总数位列各军工集团首位，其中一等奖 4 项、二等奖 27 项、三等奖 19 项。2019 年集团公司共评选出获奖成果 140 项，其中一等奖 19 项、二等奖 46 项、三等奖 75 项。

全国企业管理现代化创新成果二等奖

6 项

国防科技工业企业管理创新成果奖

50 项

集团公司管理创新成果奖

140 项

精益管理

以服务装备保障、确保产品准时交付和质量提升为目标，扎实推进各项精益管理工作。以精益生产线建设服务装备保障，全年重点对 84 条生产线开展精益改造，自动化水平得到明显提升，工序自动化率平均达到 64.3%，23 家单位应用机器手，人员劳动强度大幅降低。弹药行业生产安全度显著提升，13 条生产线危险作业人数全部达到 10 人以下，26 条弹箭生产线累计减少 307 人，71.65% 的作业工序实现自动化生产，本质安全度平均提升 32.3%。贯彻落实国务院国资委提出在东北“三省一区”推广精益管理经验的要求，以东北工业集团精益研修中心为基地，为东北地区培训政府领导和企业家 144 人次，以精益管理助力振兴东北。

风险管控

体系化推进内控与全面风险管理工作，构建矩阵式、立体化集团公司全面风险管理与内部控制体系，成立集团公司审计与全面风险管理委员会，进一步加强风险防控工作组织领导，健全党组统筹领导、总部部门分工负责、各单位层层落实、内控风险管理与业务工作相结合、上下贯通合力推进的工作体系，形成纵向到底、横向到边的责任网络，全面推动集团公司风险管理工作从企业内部经营风险管控向全面贯彻国家总体安全观转变。

强化内控风险管理和合规管理制度建设，集团公司总部层面完成 70 余项制度制订修订，各子集团结合实际补充完善 2300 余项制度，将内控融入企业改革发展、党的建设全过程、各环节，嵌入日常经营管理各项工作和管理制度。加强投资、资金、资产、国际化经营、质量安全环保等各项业务管理。加大监督评价力度，明确 2019 年至 2021 年 3 年对子集团和直管单位实现内控体系监督评价全覆盖总体目标，2019 年组织对 13 家子集团及 2 个境外项目的内控体系监督评价，促进相关单位进一步优化制度流程，完善内控体系，提升内控管理水平。

全面梳理政治、意识形态、经营投资等 7 个方面 29 类重大风险，制定 165 项应对措施，层层落实责任。完善风险研判、决策风险评估等工作机制。建立重大风险防控工作按月定期报告以及实时报告制度，推动风险防控工作日常化、制度化。强化国际化经营、健康安全环保、现金流等各项重点风险防控，守住不发生重大风险的底线，为集团公司履行强军首责、推动高质量发展发挥重要支撑作用。

诚信经营

守法合规

贯彻落实依法治企是集团公司高质量发展内在要求的理念，以防范化解法律风险为重要抓手，着力强化法治建设顶层设计、完善法律风险防范制度机制、提升法律服务能力水平，持续推动法治工作体系化建设。强化法治建设工作引领，制定实施集团公司全面推进依法治企行动纲要（2020 ~ 2022）。制定实施集团公司加强国际化经营法律风险防范指导意见，补齐风险防范短板。持续开展法律风险管理考核评级工作，促进相关单位提升法律风险防范水平。防范化解重大法律风险，发布集团公司 2019 年度重大法律风险提示，实现重大法律风险提前预警和防范。加大逾期应收账款法律手段清收和诉讼案件应对，2019 年度通过法律手段全系统累计收回逾期账款 4.43 亿元，通过诉讼避免和挽回损失 13.8 亿元，依法维权成效明显。

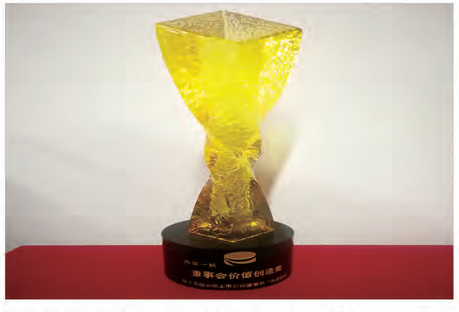
规范运营

持续推动上市公司规范治理工作，不断强化上市公司依法合规运行，完善健全上市公司法人治理结构，提高上市公司治理能力和水平。上市公司高度重视投资者关系管理工作，通过主动、互动、专业、高效的投资者沟通，与资本市场建立有效互动，提升公司透明度，维护投资者知情权。上市公司严格按照信息披露的有关规定，编制与披露定期报告与临时报告，重大事项信息均公开、公平、及时、准确、完整披露。

案 例　集团公司所属上市公司斩获“金圆桌奖”多个奖项

12 月 21 日，第十五届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖典礼在南京举行，集团公司所属上市公司斩获多个奖项，其中晋西车轴董事会荣获“优秀董事会”，内蒙一机董事会荣获“董事会价值创造奖”。作为中国上市公司董事会领域的第一奖，由《董事会》杂志主办的“金圆桌奖”是中国上市公司治理水平的重要评价标杆。

▲ 晋西车轴董事会荣获“优秀董事会”



▲ 内蒙一机董事会荣获“董事会价值创造奖”

反腐倡廉

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，认真贯彻落实十九届中央纪委三次全会精神、落实中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，督促推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署落实落地，全力配合中央巡视、一体推进中央巡视反馈问题和主题教育检视问题整治整改，持续纠治“四风”、整治形式主义、官僚主义，扎实推进纪检监察体制改革，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制建设，积极营造良好企业政治生态，为集团公司履行职责使命，实现高质量发展提供坚强政治保障。

做实政治监督，推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署落地见效

- 在深刻领会上抓落实。围绕总书记视察武重时重要讲话精神，专门到武重集团与领导班子及业务骨干一起重温总书记视察武重集团重要讲话，督促企业切实把学习成效体现到强化自主创新、责无旁贷地肩负起振兴高端装备制造的国家使命上来。围绕总书记视察东北工业集团时重要讲话精神，督促集团公司再学习再领会再落实，推进深化企业改革、加强党的建设。围绕总书记 2016 年以来视察中央企业重要指示批示精神，督促集团公司上下高度重视科技创新，扎实推动“两个体系”建设。围绕总书记对集团公司相关领域的重要批示精神，开展专项监督检查，督促加强科技创新、军民融合和人才队伍建设。

▲ 党组成员、纪检监察组组长陈学钏（左三）赴红河县督导脱贫攻坚工作

- 在落地见效上讲维护。赴物资集团、节能环保集团和云南红河县开展专项监督检查，督促打好“三大攻坚战”。针对加强境外企业（机构）廉洁风险防控等工作，赴凌云集团、北方公司等相关子集团境外企业（项目）现场监督调研，督促强化合规经营、有效管控各类风险。安排参加廉洁丝绸之路合作企业座谈会，为推动“一带一路”廉洁建设提供经验、贡献智慧。

- 在履行强军首责上担使命。围绕庆祝新中国成立 70 周年阅兵装备保障重大政治任务，调研阅兵装备保障现场，提出监督建议。与兵器一院、兵器三院、激光院、光电集团、夜视集团等单位负责同志深入交流，督促着力提升创新能力，培育高层次创新型人才，更好发挥对全集团的创新牵引作用。结合编制“十四五”规划，督促对照落实总书记重要指示要求，从“两个维护”的高度谋篇布局，推动集团公司在支撑国防现代化建设中担当作为、不辱使命。

有力配合中央巡视，一体推进中央巡视反馈问题和主题教育检视问题整治整改

- 配合中央巡视推进整治整改。督促加强组织领导、健全工作机制、细化落实配合中央巡视方案，先后形成各类巡视信息快报 285 期；落实中央巡视组交办工作任务 280 余项，提供材料 1500 余份；协调组织个别谈话 210 人次、下沉调研 33 家、专题座谈会 5 场次，高质量完成中央巡视工作配合任务，得到中央第五巡视组充分肯定。对照总书记重要指示要求，组织制定督促整改工作方案、自身整改工作方案和中央巡视移交问题线索处置工作方案，有序推动中央巡视反馈问题和主题教育检视问题整治整改工作。

- 全面完成问题线索处置。针对中央第五巡视组移交的信访举报，先后抽调业务骨干 87 人，成立 11 个核查组、3 个审查组，赴 17 个省区市开展问题线索核查、案件审查工作。根据初核或立案审查结果，对相关人员、单位或领导班子作出严肃处理。

持续从严纠治“四风”，深入落实中央八项规定及其实施细则精神

- 推动中央八项规定精神贯彻执行。把握关键节点、突出“关键少数”，严肃查处违规收受礼金等问题，重要节日及时印发通知重申“十五个严禁”、推送廉洁微信提醒，对相关宾馆饭店进行明察暗访。中央巡视期间，组织在全集团开展深入贯彻落实中央八项规定精神自查自纠、举一反三。全年共查处违反中央八项规定精神问题 15 起、处理 18 人。

查处违反中央八项规定精神问题

15 起

处理

18 人

- 整治群众关心的作风问题。集中整治形式主义、官僚主义，督促推动“总部机关化”问题和驻京办专项整改。各单位结合自身突出问题，开展相关专项治理 240 余次。推动开展 3 个专项整治，督促 2 家单位补缴“五险一金”欠费、为 16 家在岗职工薪酬低于当地社平工资 70% 的单位给予工资总额保障，推动制定《关于进一步做好困难职工帮扶工作实施方案》；组织 882 名领导人员就配偶、子女及其配偶违规经商办企业问题作出承诺；协助查实涉黄涉黑信访举报 7 件，4 人被开除党籍、3 人被判刑。开展利用名贵特产特殊资源谋取私利问题整治“回头看”，98 名新提拔或工作单位变化的领导人员作出书面报告。

开展专项治理

240 余次

- 建立作风建设长效机制。进一步完善落实中央八项规定及其实施细则精神的措施办法，形成 5 个方面 24 项具体措施。督促推动集团公司研究制定、修订集团公司负责人履职待遇、业务支出管理实施细则、总部工作人员差旅费管理办法等。

压紧压实“两个责任”，扎实推动全面从严治党向基层延伸

- 细化分工传递压力。制定党风廉政建设和反腐败工作任务分工，将年度任务分解为 8 个方面 66 项，明确到每一位党组领导和总部各个部门；制定纪检监察工作要点，梳理 26 项工作任务，落实到全系统纪检机构，同步推动落实主体责任和监督责任，压实第一责任人责任和“一岗双责”。严格党风廉政建设责任制，对 51 家子集团和直管单位 2018 年度党风廉政建设情况开展考核评价。落实党内问责条例，修订“一案双查”问责办法，对连续发生腐败案件、造成国有资产损失的启动问责程序。

- 多措并举督促提高。强化对子集团和直管单位民主生活会的现场督导，推动培育积极健康的党内政治文化。严把廉洁用人关口，按规定回复党组管理领导人员党风廉政意见 33 批次、209 人次。深入挖掘问题线索反映出的企业政治生态状况，向相关子集团和直管单位提出管理建议 59 条、问责意见 14 项。

向相关子集团和直管单位提出管理建议

59 条

问责意见

14 项

严格依规依纪依法，做到高压反腐与惩前毖后并重

- 规范问题线索处置。集团公司受理的信访举报全部按照干部管理权限分级处置、分类办理，做到问题线索处置率 100%，上级和领导交办件落实率 100%。落实“三个区分开来”要求，就党组管理领导人员“查否”问题线索全部面对面予以澄清。

问题线索处置率

100%

上级和领导交办件落实率

100%

- 深化运用“四种形态”。修订监督执纪“四种形态”实施办法，坚持挺纪在前、抓早抓小，运用第一种形态占 85.9%。紧盯重大案件，组织推动追赃止损、延伸问题线索调查取证工作，帮助挽回国有资产损失、避免巨额民事追偿风险。强化以案明纪、以案释法，拍摄《正风不止步 肃纪不停歇》警示教育片第 2 辑，进一步用身边事教育身边人；组织召开全集团警示教育大会，对 5 类 10 起典型案件通报曝光。

扎实推进纪检监察体制改革，推动纪检监察工作规范化、法治化

- 扎实推进纪检监察体制改革。完善确定纪检监察体制改革实施方案并组织实施。规范纪检监察组内设机构设置和职责划分，实现审查调查与审理分离，监督检查与审查调查分设，案件管理全过程监督。落实“三转”要求，纪检监察组退出各类专项工作领导机构 15 个，进一步聚焦监督首责。

- 健全完善制度机制和工作流程。梳理制定纪检监察工作制度体系，组织研究制定、修订相关制度和工作流程 20 余项。制定关于加强政治监督、日常监督两个指导意见，促进监督工作制度化、日常化；制定请示报告有关规定，将“强化上级纪委对下级纪委的领导”落到实处。

- 探索解决改革中的新问题。针对部分在京单位人员规模较小、领导班子职数少、设立纪委有一定困难的问题，试点在 6 家在京单位设立两个联合纪检组。针对部分子集团所属重要研究所、业务板块实行提级管理后纪检工作管理体制问题，积极开展预先和跟踪研究，推动上下协调有序、左右衔接到位。

深化政治巡视
发挥巡视巡察利剑作用

完善制度体系 优化机构

健全巡视组织机构，在总部机构职责调整优化中单独设立巡视工作办公室，选好配强巡视工作队伍。完善巡视工作制度体系，全面贯彻落实新时代巡视工作的新部署新要求，制定、修订《党组巡视工作办法》《巡视工作五年规划（2018 ~ 2022 年）》等制度、规范 20 项，大力推进巡视工作制度化、规范化。

加强问题整改 开展巡视工作

聚焦“两个维护”根本任务，灵活运用常规巡视、专项巡视、提级巡视等方式，组织对 6 家单位开展常规巡视，对 9 家单位贯彻落实习近平总书记重要讲话、指示批示和党中央重大决策部署情况、重大专项工作推进情况开展专项巡视，对其中 2 家单位开展提级巡视。发现问题 173 项，发现问题线索 14 件，形成专题报告 86 个，提出整改意见 80 项。

强化督导检查 推进巡察工作

坚持以巡视带动巡察，加强对各子集团和直管单位巡察工作的督导检查，上下联动、形成合力，指导 40 家子集团和直管单位对所属 195 个基层党组织开展巡察，累计发现问题 1936 个，完成整改 1216 个；33 家单位配套建立巡察工作制度，不断提高巡察工作制度化、规范化水平。

第三方评价

中国共产党网、人民网、中央纪委国家监委官方网站、中国纪检监察报等多家主流媒体对集团公司纪检监察组强化政治监督、推动决战脱贫攻坚、深化纪检监察体制改革等方面的经验做法予以报道。在中央纪委国家监委案件监督管理室组织的 2019 年监督检查、审查调查统计考核工作中，集团公司纪检监察组得分居于首位。

审计监督

成立集团公司审计与风险管理委员会，由集团公司主要领导担任主任，全面加强党对内部审计工作的领导。持续深化内部审计体制机制改革，构建完善内部审计与纪检监察、内部巡视等内部监督协同工作机制，有效实现信息共享，强化审计成果应用，积极推动形成“大监督”工作格局，体系化提升审计监督效能。把贯彻落实党中央决策部署作为集团公司最高战略，围绕火炸药行业结构能力调整、三大攻坚战、深化国企改革、军工核心能力建设等重点任务，强化对党中央、国务院、中央军委重大决策部署落实情况的审计监督。扎实开展年度财务决算审计、经济责任审计、管理专项审计以及重大事项后评价等工作，在揭示风险隐患、堵塞制度漏洞、健全体制机制、夯实管理基础、推进全面从严治党等方面发挥重要作用。2019 年，全系统共开展审计项目 7278 项，发现问题 5447 项，完成整改 5165 项，整改完成率 94.82%，工程项目结算审计审减 2.74 亿元，各类管理审计节约资金及挽回损失 8994 万元，推动建立健全相关制度 577 项。

开展审计项目
7278 项

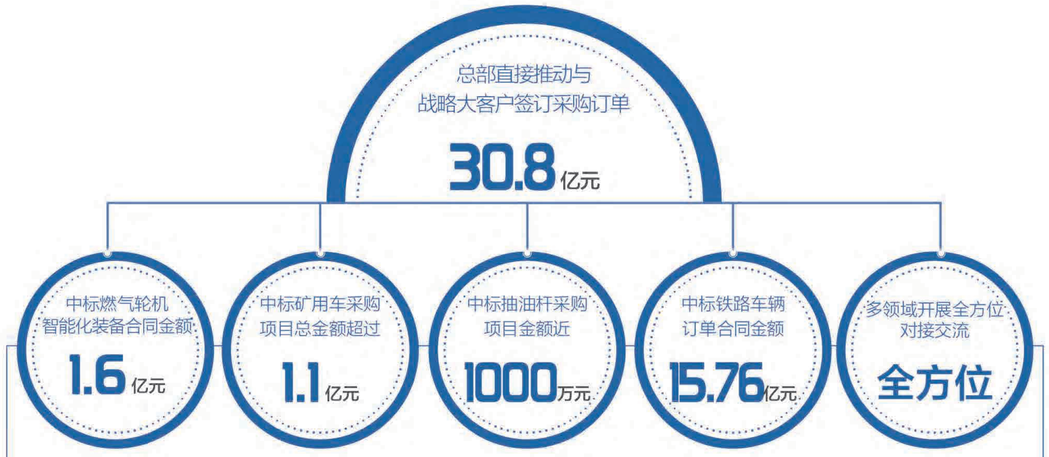
完成整改
5165 项

管理审计节约资金及挽回损失
8994 万元

情系客户

客户关系管理

始终践行“产品全寿命周期客户价值最大化”的核心营销理念，不断完善战略大客户开发和关系维护的组织模式与沟通机制，持续同央企战略客户探索产业联动获得市场。2019 年，集团公司积极推进与国铁集团、中国中铁、中船重工、中国电建、延长石油等 18 家战略客户的全方位、多层次合作，总部直接推动与战略大客户签订采购订单 30.8 亿元，为矿用车、铁路产品、重型机床、石油化工、矿山爆破服务一体化等产业产品拓展新的市场空间。



组织与中船重工进行对接，推动武重集团成功中标中船重工武汉船机燃气轮机生产线 39 台智能化装备，合同金额达 1.6 亿元。

推动与中国中铁的全方位合作，筹划战略客户产品目录管理，10 家相关子集团成为中国中铁合格供应商；北重集团北方股份和东北工业集团蓬翔公司中标中国中铁刚果金（二期）矿用车采购项目，总金额超过 1.1 亿元。

组织与延长石油集团对接，加强双方在国际贸易、石油装备、氟化工以及军民融合技术领域的专项交流；一机风雷公司中标延长石油抽油杆采购项目，金额近 1000 万元。

组织一机北创公司和晋西车轴公司与国铁集团对接，中标铁路车辆订单 4100 辆，合同金额 15.76 亿元。

组织一机集团、北重集团、北奔重汽、武重集团、夜视集团参与国家能源集团先进技术合作论坛，在公铁运输、安防监控、超临界发电设备、大型专用机床等领域开展全方位对接交流。

案例　北方股份智能化矿车赢得客户大订单

北重集团北方股份始终以客户为中心，积极响应客户需求，坚持为客户提供全球性价比最优的产品，实现产品全寿命周期运行成本最低目标。北方股份与海螺集团多年紧密合作，形成诸多合作成果，2019 年助力海螺水泥智慧矿山建设，圆满完成 18 台 TR100AT 无人驾驶矿车的交付，销售收入超过 1 亿元。北方股份针对老客户市场创新商业模式，2019 年与踏歌智行、华为等厂商共同参与制定包钢集团白云鄂博铁矿智能无人矿山建设整体解决方案，助力实现部分矿车自动化运行，促成销售两台 NTE240 无人驾驶矿车，销售收入超过 5000 万元。

▲ TR100 无人矿车

▲ NTE240 无人矿车

▲ NTE240 无人矿车及编组作业

客户服务

客户培训

集团公司各子集团和科研单位重视服务培训工作，关注用户培训需求，主动做好用户培训工作。

案例　一机集团专家赴外培训获高度评价

2019 年初，内蒙古一机集团专家培训组赴“一带一路”沿线重要国家塔吉克斯坦共和国开展 4×4 高防护特种车使用培训工作。2018 年开始，一机集团承接对外经济援助项目，即为塔吉克斯坦共和国生产 4×4 高防护特种车，年底完成 16 辆车交付任务。为了保障塔方熟悉掌握使用这批车辆，一机集团专家对塔方人员进行车辆系统原理、使用操作、驾驶维修、维护保养等全方位培训指导，并为学员颁发了培训合格证书。塔方对一机集团的产品质量信誉、完善的服务保障体系给予了高度评价，对专家组的专业素养和敬业精神大加赞扬，专门向一机集团致谢。

▲ 4x4 高防护特种车

售后服务

各子集团和直管单位坚持以客户为中心，从客户需求出发，建立售后服务网络，加强售后服务团队建设，努力为客户提供优质服务，持续提升客户满意度。华锦集团积极做好客户服务跟踪，制定实施改进措施，不断满足客户需求。2017—2019 年，客户满意度分别达到 98.0%、96.7% 和 98.3%。北方重型汽车股份有限公司矿车远程健康诊断服务平台一期成功上线，矿车运行部分数据实现远程传输及监控，远程监控手机端应用进入开发阶段。

质量管理

树立“质量就是生命，质量就是胜算”的理念，开展质量问题分析排查整改，体系化推进装备质量综合整治及提升工程，建立健全质量工作机制，初步形成兵器特色质量工作方法。全员质量意识明显提升，主要质量指标平稳可控，有力保障了建国七十周年阅兵、国际军事比赛、重点装备建设任务等顺利完成。

重点产品一次交验合格率完成率

100%

大型试验成功率

100%

案例 荣获全国质量创新最高奖项

西安机电信息技术研究所承担的“通用毫米波探测装置”项目，荣获 2019 年全国质量创新大赛“QIC-V 级技术成果奖”(大赛最高级别奖项)。该技术已被成功应用,该项目的成功展示,扩大了研究所的影响力,有助于研究所相关技术在军民融合领域的推广和应用。

▲ 西安机电信息技术研究所荣获大赛 “QIC-V 级技术成果奖”

案例 与卓越同行

内蒙古北方重工业集团有限公司牢固树立“人品决定产品”、“产品反映人品”的理念，重视抓好产品质量，坚持质量立企，运用“加减乘除”，在补短板、降不良、建制度、提质量上用功着力，推动高质量发展，获得“全面质量管理杰出推进单位”荣誉,北方股份获得“全国质量奖鼓励奖”，戎鹏强获得“中国质量工匠称号”。

▲ 检验员在检验产品

案例 北奔重汽坚决打赢质量提升“攻坚战”

10 月 11 日，北奔重汽质量工作暨装备质量综合整治及提升工程动员会议有一项特殊的议程，公司各单位班组长以上人员、供应商代表在室外亲眼观看了一辆因质量问题被召回的北奔重卡被砸毁的全过程，亲手装备的车辆被砸毁，所有人泪目痛心！但也向所有客户表达了北奔重汽不满足用户需求的产品不交付的信心和决心！北奔重汽牢固树立“质量就是生命,质量就是胜算”的理念，持续推进装备质量综合整治及提升工程，以质量赢得竞争优势，以品质获得客户认可，以实际行动践行“选北奔重卡，可靠更安全”，坚决打赢质量提升攻坚战。

▲ 因质量问题被召回的北奔重卡被现场砸毁

案例 聚焦质量提升创精品

北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司以产品质量提升作为履行强军首责的第一抓手，强化精品意识，持续开展产品质量综合整治及提升工作,着力实现“根治质量顽疾、提升产品品质、打造兵器品牌”目标。一是建立质量教育长效机制。银光集团定期组织全员学习《质量管理体系程序文件汇编》等质量管理的制度、办法、标准、规范，开展警示教育，组织员工学习质量案例汇编，提升员工质量意识和素质。二是提升与优化工艺技术。银光集团以“同比看改善、对标看能力”为全价值链体系化精益管理评价标准，严格落实质量责任制，全面推进“赛马”机制，深入开展“下道工序是上道工序用户”活动，提高工艺技术，提高全员全过程全方位质量控制水平，全面提升产品质量。三是查整改质量问题。各分子公司梳理、排查、汇总近年来质量问题，明确时间节点和责任人，制定问题整改工作计划并落实整改。四是厚植特色质量文化。银光集团全面推进兵工特色质量文化建设，提升各级各类人员的质量意识，积极营造企业重视质量、层层崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

▲ 银光集团员工开展工艺质量攻关

技术创新

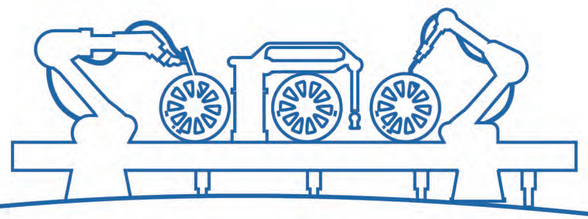
智能制造

- 智能制造关键技术研究取得突破，典型数字化 / 智能化生产线完成示范应用。

一机集团	“全三维数字化工艺设计及集成应用技术”项目实现全三维工艺设计集成应用，设计模型信息提取、三维工艺传递和设计率均达到 100%，产品工艺准备周期缩短 30%。
铁马集团	变速箱箱体智能制造生产线实现 9 种型号箱体混线生产，生产效率提升 10 倍以上，作业人员减少 80%，质量信息 100% 全程可追溯。
北方惠安化学公司	成型生产线作业人员减少 70%，效率提升 40% 以上。
银光集团	DNT 生产线从业人员由 115 人减至 70 人，废酸处理生产线开展黑屏管理系统建设试点，从业人员由 83 减至 58 人。

- 数字化协同研发体系逐步建立完善。

江麓集团	与兵器一院搭建厂所异地全三维数字化协同设计平台，工程设计时间由以往 6 个月缩短为 2 个月，设计更改减少 60%。
一机集团	初步搭建以科研项目管理为主线的数字化设计、工艺、制造一体化的数字化协同体系。
兵器三院	打通厂所设计、工艺协同技术路线，实现研发业务核心系统间的数据互通互用。



信息化建设

- “兵器云联”工业云平台“1+N”应用模式初现规模。

云平台	部署完成工业 App36 个，工程模型 974 个，内部专利 28450 条，外部专利 300 多万条，仪表库 1 万多条以及 1257 个材料标准（国标、行标等）。
协同研发云服务	在多个厂所间开展应用，支撑设计工艺并行研发。
协同生产云服务	覆盖集团内外近百家生产单位。

- 高素质的人才队伍和科学有效的管理机制，保障集团公司信息化技术的研发应用以及网站群和各信息系统的安全、稳定运行。

信息中心研发团队	成功中标中国民航运行大数据中心工程项目，项目建成后可有效支撑航空管理的预判和协同处置。
集团公司	荣获国家网络与信息安全信息通报工作先进单位称号、首届国防科技工业网络安全应急演练总成绩第一名。

案 例　“重大专项任务管理系统”上线运行

“重大专项任务管理系统”正式上线运行，畅通重大专项任务信息准确、高效传递渠道，支撑责任明确、界面清晰、流程规范、多方联动的重大专项任务体系化督导工作格局加速形成，强化对集团公司贯彻落实党中央、国务院、中央军委决策部署的战略性、全局性和创新性的重大工程、重大项目和重大事项的全过程督导。

携手伙伴

战略合作

围绕国家一带一路、长江经济带和深化军民融合发展战略，聚焦国防科技和军民结合领域可持续发展，紧紧抓住重要战略机遇期，按照政府引导、企业主体、市场运作、创新发展的原则，本着平等互利、优势互补、资源共享、合作共赢的合作目标，充分发挥合作双方优势，依托集团公司在北斗导航、重型装备、特种化工、光电信息等领域的人才、技术、资金和管理优势，促进地方经济建设，推动经济社会全面发展的同时，实现集团公司产业转型升级，推进集团公司做优做强。

案例　集团公司与锦州市签署项目合作框架协议

12 月 11 日，集团公司与锦州市签署中国北方石化产品储运交易基地项目合作框架协议。根据协议，双方将发挥各自优势、深化合作，推动环渤海地区石油及相关产业发展的新格局。

▲ 签约现场

责任采购

以“统计汇总，上网比较，分析选优，评价集聚”方针为指导，以“提质、控险、降本”为目的，以国资委采购管理对标提升工作为抓手，聚焦“集中采购、上网采购、公开采购”等重点任务，建设好“一张网、一个平台”（注册域名：www.norincogroup-ebuy.com），持续打造集团公司精益供应链，促进采购管理的集中化，采购的规范化、信息化与阳光化。集团公司采购管理工作在国资委组织的中央企业采购管理对标评估中，2017 年、2018 年、2019 年连续获得军工组第一名；2019 年集团公司集中采购率达 96.72%，集中采购节约金额 13.97 亿元；集团公司非涉密物资与服务公开采购率 96.97%、上网采购率 95.69%。

集中采购率达

96.72%

集中采购节约金额

13.97 亿元

案例　集团公司持续提升招投标平台专业能力和服务水平

集团公司招投标平台服务招标单位 400 余家、投标人三万余家，稳定运行 4000 多个项目，成交金额超过 100 亿元。平台实现全集团国内招投标非涉密项目 100% 在线运行，不仅支撑集团固定资产投资项目采购管理，而且依托自主研发优势和集团化管控优势，对外输出平台化服务，先后为航天科技集团、融通集团、江西铜业集团等大型央企国企提供电子招投标系统解决方案，特别是在军工行业领域影响力持续扩大。2019 年持续完善平台功能，研发智能化辅助评标、国际招标功能模块；打造平台经济模式，上线多种创新型会员增值服务，以服务创造价值；坚持线上服务与线下交流相结合，协助集团组织召开固定资产投资项目采购管理培训；深化招标行业合作，担任中国招标投标协会电子招标采购专业委员会执行主任单位。

▲ 中国兵器工业电子商务平台

▲ 2019 年集团公司固定资产投资项目采购管理培训会

供应商管理

集团公司建立稳健可靠的供应链体系，确保物资或服务供应质量与进度要求，持续降低采购成本。建立健全“集团公司级与子集团级”两级供应商管理机制，完善相关管理制度和工作流程，严控供应商管理的准入、考核、退出等关键环节，形成两级优选或合格供应商名录，全面实施集团公司级优选供应商线上动态考核评价，考核率达到 100%，18 家供应商被评为集团公司级优秀供应商，对 22 家供应商进行退出、暂停或约谈处理。

	2017 年	2018 年	2019 年
集团公司级集中采购的供应商数量	180	198	280
线上动态考核评价的供应商数量	117	150	196
因为不合格被中止合作或暂停合作的供应商数量	—	3	10

公平竞争

坚持公开、公平、公正原则，强化公平竞争意识，充分尊重竞争对手，依法同国内外同行竞争，抵制商业贿赂，从个人、机构、企业、行业多层次进行努力，推动行业发展，维持行业秩序。

03 致力和谐

员工成长 50

安全生产 59

社会公益 62

社区建设 71

吸纳就业人数

9524人

在职职工社会保险覆盖率

100%

公益捐赠

2701.45万元

坚持以人为本，保障员工合法权益，追求企业与员工共同发展。加强安全管理，保障企业安全高效运营。热心公益事业，积极参与定点扶贫、抢险救灾、对外捐赠等公益活动。开展社区共建，带动社区经济社会发展。

员工成长

权益保护

平等雇佣

严格遵守法律法规，依法保障员工平等就业，禁止雇佣童工，杜绝强迫劳动；奉行平等、非歧视的用工政策，倡导多元化和机会平等，实行男女同工同酬，平等对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工；尊重员工隐私，保护员工个人信息。

高度关注和维护农民工权益，建立农民工工资支付制度，落实农民工实名制管理，开设农民工工资专用账户，通过银行为农民工代发工资，缴存工资保证金，建立工资支付台帐，按约及时、优先支付农民工工资。

员工总数

217992 人

女性员工

54934 人

少数民族

5657 人

民主管理

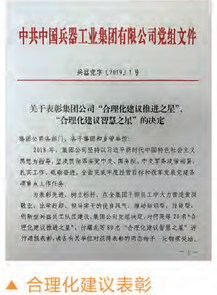
充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用，以推行厂务公开、民主管理为重点，不断创新员工参与企业经营管理的方式方法，切实维护职工的民主权利和合法权益。

工会覆盖率

100%

案 例 合理化建议活动成效显著

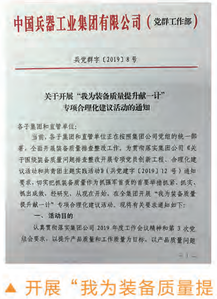
各级工会组织围绕装备质量问题综合整治提升等重点工作引导职工群众建功立业，深入开展“我为装备质量提升献一计”专项合理化建议活动。2019 年，集团公司全系统共提合理化建议 448321 条，员工参与率 89.78%、采纳率 91.8%、实施率 92.62%，累计实现节创价值 57106 万元，在提升装备质量、促进科研生产任务完成、降低成本费用等方面取得积极成效。


中共中国兵器工业集团有限公司党组文件

兵装党发〔2019〕1号

关于表彰集团公司“合理化建议推进之星”、“合理化建议智慧之星”的决定

▲ 合理化建议表彰


中国兵器工业集团有限公司（党群工作部）

兵党群字〔2019〕8号

关于开展“我为装备质量提升献一计”专项合理化建议活动的通知

▲ 开展“我为装备质量提升献一计”活动

薪酬福利

以正向激励为核心，持续深化收入分配制度改革，不断完善职工薪酬福利保障体系，与全体职工共享改革发展成果。依法规范社会保障管理、及时足额缴纳各项社保统筹费用，社会保险覆盖率达 100%。逐步优化企业年金方案和运营机制，鼓励符合条件单位实施企业年金，稳步扩大企业年金覆盖范围，2019 年加入企业年金职工人数较上年增长 51.8%，为职工构建多层次的保障体系。切实发挥工资总额对履行强军首责和高质量发展的保障支撑作用，对困难企业实施保障性工资，加大对低收入职工的保障支持，不断提高员工的获得感与满足感，全面激发员工的积极性、主动性、创造性。

在职职工社会保险覆盖率

100%

职工福利保障体系

职业健康管理

开展职业健康管理提升专项调研。摸清集团公司职业健康管理现状，明确工作方向和举措，为进一步提升集团公司职业健康管理水平奠定坚实基础。

落实职业健康责任。将职业健康相关指标纳入各子集团和直管单位经营绩效考核目标责任书，将专项任务分解到“一企一清单”中，加强督促与考核。

强化源头管控。开展尘毒危害严重岗位专项治理工作；加强建设项目职业卫生“三同时”源头管控，完成 21 个军工建设项目职业病危害预评价报告备案、13 个职业病防护设施竣工验收报告备案。

加强职业健康管理人员队伍建设。组织对 95 名职业健康管理人员进行业务技能专题提升培训。

加强职业健康工作日常监督检查。通过“飞行检查”和安全生产标准化现场考评等对职业健康工作督导检查。

职业病发病率连续三年控制在

1‰以下

案例 光电集团西安应用光学研究所喷砂专项治理

整改前：光电集团西安应用光学研究所镀膜组使用的原材料为石英砂，因喷砂机密封不严，防护设施防护能力不足，产生的矽尘检测结果超出接触限值。

整改后：改进喷砂工艺，选用职业病危害较轻的白刚玉替代石英砂，从源头上降低职业病危害；更换喷砂机密封条，对除尘装置进行检维修，保证了喷砂机的密闭性，避免粉尘逸散；将配套除尘装置和喷砂操作区隔离布置，避免高噪声设备的噪声叠加效应，降低了作业岗位的噪声强度；配备移动式真空吸尘器，将地面进行自流平改造，定期进行湿式清扫，减少二次扬尘的产生。

▲ 整改前后对比

职业发展

带动就业

贯彻落实国家有关促进就业的政策文件规定，2019年集团公司共吸纳就业9524人（比上年增长16%），包括招聘应届毕业生2516人（同比增长46%）、社会招聘3570人等。在招聘的应届毕业生中博士80人、硕士911人、本科生1128人，本科及以上人数占招聘应届毕业生人数的84.2%。

吸纳就业人数

9524 人

招聘应届毕业生

2516 人

人才队伍

研究制定并发布开放融合创新型科技人才队伍建设16条举措，加强科技创新激励；人力资源结构得到优化，科技人员占比稳步提升，由23.7%增长至25.4%。加大领军科技人才队伍建设力度，新增2名院士，聘任1名院士担任国防重点实验室学术委员会主任，全职引进大口径火炮领域领军人才1名；新增国家“万人计划”专家1名、国防科技卓越青年基金获得者1名、科技部重点领域创新团队1个、百千万人才工程国家级人选2名。截至2019年底，拥有院士12名（含4名双跨院士）、特聘院士35名、首席科学家45人、科技带头人356人、首席技师13人、关键技能带头人143人，荣获“中华技能大奖”13人、“全国技术能手”137人，全国“五一劳动奖章”52人。

	单位	2017年	2018年	2019年
院士	名	9	9	12
特聘院士	名	29	32	35
中国兵器首席科学家	名	47	47	45
中国兵器科技带头人	名	402	380	356
中国兵器首席技师	名	13	13	13
国家级技能大师工作室	个	17	21	27
中国兵器关键技能带头人	名	152	143	143
研发人员总数	名	54620	54331	55319

员工培训

根据中央关于干部教育培训工作有关精神和总体要求，围绕集团公司战略发展和人才队伍建设需要，2019年全系统开展各类教育培训86.9万人次。持续深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训，积极争取中央党校（国家行政学院）等优质培训资源，开展党性教育专题培训。持续加强教育培训工作顶层设计，围绕“科技创新、智能制造、装备保障、质量安全”等专题，组织实施精准培训。面向偏远困难企业，举办“一企一策”培训扶助20余期；开展“职业技能提升行动”工作，助推困难企业改革脱困和一线技能职工创新创效能力提升；针对集团公司对口扶贫县云南省红河县实施“电商扶贫与乡村振兴”专题培训。

开展各类教育培训

86.9 万人次

职业通道

为畅通科技人才职业发展，集团公司专门为科技人才建立了专有职务序列：国家两院院士、中国兵器首席科学家、中国兵器科技带头人、子集团和直管单位科技带头人、子集团和直管单位科技骨干五个层级。中国兵器首席科学家履职待遇和业务支出（公务用车、办公用房、培训、业务招待、国内差旅、因公临时出国（境）和通信等）参照所在单位（或业务板块）领导班子正职标准执行；中国兵器科技带头人参照所在单位（或业务板块）领导班子副职标准执行。通过专有职务发展序列的建立，引导和鼓励广大科技人才以科技创新为职业，安心和致力于科技岗位发展，增强职业成就感，成为通过推进科技创新实现自身价值的职业化人才。

案例 集团公司入选人社部首批职业技能等级认定试点单位

为畅通技术工人成才成长通道，人力资源社会保障部选定 18 家中央企业进行技能等级评定试点，中国兵器工业集团成为首批职业技能等级认定试点单位之一。这些企业评定的职业技能等级证书享受国家职业资格评定同等待遇。试点机构要在规定的范围内开展职业技能等级认定，按照“谁评价、谁负责、谁发证”原则承担主体责任。集团公司一直将技能人员队伍建设工作摆在突出位置，加强组织领导、完善制度措施、统筹推进技能人员队伍建设，建立并形成“首席技师－关键技能带头人－子集团级技能带头人－子集团级技能骨干”四级技能人员发展通道，取得积极进展。2015 年以来，多位兵器技能大师登上中央电视台“大国工匠”、“挑战不可能”等栏目，优秀技能人才在全国职业技能大赛中崭露头角。

▲ 第八届全国数控技能大赛数控机床装调维修工职工组一等奖获得者：江南工业集团梅岭（右）、江麓机电集团周永红（左）

案例 集团公司颁发我国首张外籍人员职业技能等级证书

12 月 21 日，集团公司首期“一带一路”沿线国家职业技能等级认定培训班结业式暨国家首张外籍人员职业技能等级证书发放仪式在北京举行。12 名来自特能集团北方爆破科技有限公司缅甸项目部的缅甸籍技能骨干代表经过培训，成为外籍人员获得我国职业技能等级证书的第一批受益者。组织此次培训班，既是集团公司贯彻落实国家“一带一路”倡议、实施国际化经营发展的客观需求，也是对国家职业技能等级认定标准走出去的一次重要探索和有益尝试。

▲ 证书发放仪式

▲ 培训现场

案例 参加第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛取得佳绩

为弘扬和传承工匠精神，展示兵工青年时代风采，根据团中央、人社部《关于举办 2019 年中国技能大赛——第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛的通知》要求，集团公司团委组织指导各单位选派优秀选手参加技能竞赛选拔。9 月 7 日～ 12 日，由集团公司团委主办，信息院、一机集团和北重集团联合承办的四个工种选拔赛分别在南京市和包头市举行，共有来自 40 余家单位 200 余名青年职工参加选拔赛，12 名选手脱颖而出组成集团公司代表队参加全国总决赛，获得团体“优秀组织奖”和 3 人全国前 20 强佳绩。

2019年中国技能大赛——
第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛
优秀组织奖
中国兵器工业集团有限公司
在2019年中国技能大赛—第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛组织工作中表现突出，授予“优秀组织奖”。
特发此证，以兹鼓励！

▲ 优秀组织奖

▲ 车工组第十名陈正良

▲ 车工组第十八名魏金龙

▲ 钳工组第八名周钟

关爱员工

确保工作生活平衡

重视对员工的人文关怀，坚持快乐工作、健康生活理念。关注员工身心健康，促进生活工作平衡，有效提高员工满意度和归属感。2019 年，集团公司直属工会、总部工会相继组织开展郊外长走、运动会等丰富多彩的活动。

案例 集团公司举办“当好主人翁 建功新时代”在京单位职工运动会

11 月 7 日，集团公司在北京举办“当好主人翁、建功新时代”在京单位职工运动会。中国国防邮电工会主席屈增国出席运动会开幕式并讲话，兵器工业集团党组书记、董事长焦开河致辞，来自集团公司总部及 27 支在京单位代表队共 1800 余名运动员参加运动会。本次运动会共设置九宫格团体投篮比赛、男子 4 × 100 米、女子 4 × 100 米、时代巨轮、齐心协力、众志成城、步调一致、续写新篇章、组合接力九个运动项目，比赛充分展现了兵工人积极向上、砥砺奋进的时代风采。

▲ 集团公司在京单位职工运动会

困难职工帮扶

坚持“以人民为中心”的发展思想，用心用情用力开展精准帮扶。印发实施《集团公司党组关于进一步做好困难职工帮扶工作实施方案》，建立帮扶工作台账，完善帮扶工作体系，构建帮扶长效机制，组织开展困难职工春节慰问和“一户一策”精准帮扶，困难职工帮扶工作取得积极成效。指导 54 家单位成立帮扶工作机构、46 家单位制订帮扶工作制度、35 家单位建立帮扶专项资金、25 家单位参加地方医疗互助保障，全系统建档困难职工从年初 5546 人下降到 1830 人（其中，全总建档 468 人、地方建档 279 人、单位建档 1075 人），在全国总工会和地方工会建档的困难职工逐一落实帮扶责任，确保同步进入小康社会、兵器工业一个职工也不落下。

案 例 **北化研究院集团惠安公司关爱帮扶困难职工**

丁斌是北化研究院集团西安北方惠安化学工业有限公司内退职工，患有内风湿关节病，关节严重变形，干不了重活，需要常年看病吃药，费用极大。丁斌母亲年老体弱、多病，终身服药。丁斌孩子读书每年需要支付学费、食宿费 25000 元左右。谭建科是惠安公司待岗职工，患有肾病，免疫力低下，几乎无法工作。谭建科妻子肢体残疾三级，基本丧失劳动能力，在家待岗。谭建科女儿读书每年需要支付学费、食宿费 22000 元。两家人生活十分困难。惠安公司工会在双节送温暖、金秋助学等帮扶活动中为其发放补助金；公司党委书记、总经理分别与他们结为帮扶对子，提供尽可能帮助。公司工会为他们购买职工互助保险，为其解决日常看病问题；针对丁斌女儿上学费用问题，工会帮扶干部与学校沟通，帮助其争取到学校公益性岗位，解决了孩子的日常食宿费用；单位工会给谭建科每年申请两次临时困难补助。

感谢公司党委以及公司工会的关心与帮助，生活虽然艰难，但组织的关怀给了我战胜困难的决心，孩子 2020 年 7 月份就要毕业了，等她工作了，我的日子也就一天天好起来了！

——丁斌

我很幸运，自己是一个有组织的人，人生中遇到再大的困难我也不会感到绝望，因为我的背后有强大温暖的党和工会组织。

——谭建科

▲ 慰问患病职工丁斌

▲ 慰问患病职工谭建科

关爱离退休员工

高度重视关心关爱离退休员工，通过健全落实“三走访一慰问”制度、开展帮扶救助、丰富精神文化生活、充分利用公共服务和社会资源、组织发挥独特优势和作用等多种形式，进一步敬爱至恭、用心用情、做精做细各项服务管理工作，为离退休老同志办实事做好事解难事，传递组织温暖、营造为老情怀，让老同志安心、舒心、暖心，切身感受党组织的关怀和照顾。

案例 集团公司领导走访慰问离休老领导老干部老党员

在新中国 70 华诞来临之际，集团公司领导及相关部门，分别走访慰问离休老领导老干部老党员，转达党中央对老同志的关心爱护，为他们颁发中共中央、国务院、中央军委授予的“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章，感谢他们为新中国成立、社会主义建设和兵器事业改革发展做出的卓越贡献，并向他们致以崇高的敬意和节日的祝福，希望老同志们弘扬和传承老一辈兵工人“把一切献给党”的人民兵工精神，继续发扬革命意志和斗争精神，不忘初心、牢记使命，切实履行好强军首责，推动兵器事业高质量发展，为党和人民事业、为谱写“中国梦、强军梦”而不懈奋斗。

▲ 党组书记、董事长焦开河（右一）与党组成员、总会计师张华（左一）共同接见全国离退休干部先进个人陈文学

▲ 总经理、党组副书记刘大山（左一）看望离休干部苑纪

▲ 党组副书记石岩（右二）看望离休干部牧岚

安全生产

安全生产管理

贯彻落实国务院安委会、国资委、国防科工局等上级有关部委决策部署，持续推进集团公司安全生产领域改革，进一步健全安全生产责任体系，不断提升本质安全水平，加大隐患排查治理和责任追究力度，着力防范化解重大安全生产风险，全面完成 2019 年安委会确定的各项工作任务。

安全生产保障

加强安全生产保障能力建设。持续加大安全生产投入，聚焦关键环节，扎实推进本质安全条件提升，同时落实源头管控措施，组织开展 HAZOP 分析培训，从危险品生产线设计和建设的源头发力，防范和控制安全风险；完成 7 个涉危军工建设项目竣工验收前安全评审和 39 个军工建设项目职业卫生“三同时”监督管理，组织开展 2 家单位并购重组安全生产调查与评价，从源头上对安全生产风险进行防控。

监督检查

突出问题导向，深入开展安全生产监督检查。组织开展全系统安全生产大检查和交叉互查，集团公司党组领导亲自带队对重点单位进行现场安全检查，80 家主体单位对 101 家单位开展交叉互查，查改隐患问题 604 项。开展“四不两直”飞行检查，组织对 10 家单位开展“四不两直”飞行检查，向全系统通报检查情况，查改隐患问题 137 项，逐项认定公司级责任领导；各子集团和直管单位全年组织对 107 家下属单位进行“飞行检查”，查改隐患问题 762 项。组织开展专项督查整治，对 10 人以上危险作业场所开展专项监督核查、危险化学品安全综合治理、岁末年初安全生产集中整治等专项督查整治。

应急管理

完善应急救援体系建设，把应急管理课程纳入各类安全生产教育培训中，提升各级管理人员的应急知识水平和应急履职能力；组织学习宣贯《生产安全事故应急条例》，组织开展应急管理普法知识竞赛活动；在全系统推广现场应急处置卡模式，现场指导 2 家单位开展重点场所应急演练活动。各单位共组织开展应急演练 5042 次，参加人员 115829 人次，增强了应急预案的实用性和可操作性，提升了现场应急处置能力。

组织开展应急演练

5042 次

参加应急演练人员

115829 人次

案例 以事故为鉴 提升应急救援能力

江苏响水天嘉宜公司“3·21”特别重大爆炸事故发生后，北化研究院集团银光集团吸取事故教训，开展专项检查和隐患整治工作，对标天嘉宜公司存在的 13 项安全隐患，全面排查，积极开展安全警示教育，强化全员安全意识，夯实安全管理基础。银光集团与白银市政府联合组织危险化学品事故应急救援综合演练，检验各级人员应对突发事件和事故灾害的综合应急能力及协同配合作战能力，强化企业应急预案与政府综合预案的有机衔接，有效利用应急资源，营造良好的安全生产环境。

▲ 应急救援综合演练现场

安全生产标准化

创新工作方法，深化安全生产标准化体系建设。提高工作要求，制定印发《加强安全生产标准化体系常态化运行的指导意见》，指导、规范各单位安全生产标准化工作常态化、制度化、规范化；提升安标专业队伍履职能力，创新设置安标现场考评问题剖析会，组织 111 名自评专业组人员参加考评交流，组织对843名自评专业人员进行业务提升轮训；严格考评把关，全年完成 33 家单位现场评审，其中一级达标单位 23 家，二级达标单位 10 家；组织对火炸药、引信、火工品行业 18 家单位进行专项巡查考评，在全系统通报排名和主要问题，共查改隐患问题 425 项；将安全生产标准化建设向一线纵深推进，各单位共创建 224 个安标示范班组，并开展经验交流活动。

完成现场评审 **33** 家

一级达标单位 **23** 家

二级达标单位 **10** 家

安全生产培训

在各级领导人员安全教育培训中增设安全生产“一岗双责”专题培训内容，提高培训教育的针对性、有效性，促进“一岗双责”有效落实。组建安全生产培训师资队伍，开发军工危险品安全技术精品课程，组织对 364 名安全生产管理人员进行专题培训。强化培训，全年共组织 17 期安全生产培训班，培训 2645 人；组织对 7 家单位开展“一企一策”入厂培训，培训 887 人次，提升各级领导和人员安全生产履职意识和能力。

组织安全生产培训班 **17** 期

培训 **2645** 人

案例 现场培训 + 在线考试

3 月 22 ～ 24 日，江山重工集团举办 2019 年安全生产标准化知识培训班。公司 5 名安全生产标准化专业组负责人分别授课，全面解读新标准内容，讲解各 B 级要素、C 级要素的具体规定，讲解各考评要素的考评重点事项、安全生产标准化标准执行过程中的常见问题及改进措施，以及规范整理安全生产标准化档案等。同时按照安全生产标准化中对信息管理的要求，培训中还应用知鸟手机 APP，按照安全生产标准化专业模块，逐项进行了在线考试。3 月 24 日下午，组织参培人员到产业园生产车间，针对机械、电气、防燃防爆、职业卫生所涉及的设备设施现场进行了讲解，使参培人员有了更直观的认知。江山重工创新开展此次培训，进一步提升了安全生产标准化专业人员的能力素质，有力推进了公司安全生产标准化达标复评工作的开展。

▲ 机械设备设施组现场讲解

安全生产宣传教育

创新宣教方式，强化安全生产教育培训。组织 43 家单位 242 名领导班子成员进行安全生产应知应会闭卷考试；编制发放《典型隐患及标准图集》《员工安全生产知识手册》，提升各单位发现问题、解决问题能力；组织设计开发“兵器安全 APP”并在系统内推广应用；组织集团公司“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，对 10 家单位开展“安全生产月活动督查”，并讲授《做好安全生产工作是给职工最大的福利》安全生产公开课；利用“兵器安全 APP”组织在陕单位开展安全生产知识答题、专家在线答疑活动；组织各单位主要负责人和部分业务主管领导开展“我担当、我尽责”主题教育宣讲 872 场，参与 53971 人次；组织危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动。

案例 光电股份开展安全生产主题承诺签名活动

光电集团光电股份公司在一线生产单位和部门开展“安全生产月”主题承诺签名活动，由此拉开了各单位开展“安全生产月”活动序幕。各生产单位员工积极参加、踊跃签名，相继在安全主题承诺标语上郑重地签下自己的名字，表达了做好安全生产的信心与决心，承诺将以自己的实际行动，履行好本岗位的安全职责。本次活动是光电股份公司“安全生产月”诸多活动的一部分，是落实安全生产宣传教育的一项重要内容，公司意在通过开展形式多样、内容丰富的活动，进一步增强员工的安全素养，用“签名承诺”来强化员工的安全意识，用“签名承诺”来强化员工的安全责任，创造安全生产的工作环境，并通过承诺签名活动，体现出员工齐心协力，共保安全，促生产的决心。

▲ 签名活动现场

社会公益

公益捐赠

高度关注社会民生问题，积极开展公益事业捐赠活动，回报社会，努力促进和谐社会建设。2019 年，集团公司累计捐赠 2701.45 万元。

177.82 万元

公益救济和公共福利事业捐赠

439.65 万元

教育事业、残疾人事业捐赠

2083.98 万元

定点扶贫地区捐赠

脱贫攻坚

定点扶贫

红河县

电商扶贫。投入扶贫资金 100 万元。通过善品公社电商平台，红河梯田红米、沃柑、生态鸭蛋、红糖、木耳共计发货量 21460 件，线上销售总额达 1431573 元，联合社及红米加工厂线下销售 25 万斤 220 多万元，沃柑合作社线下销售 500 吨 600 多万元，带动红河县特色产品销售额近 1000 万元。

稻田养鱼。投入帮扶资金 60 万元。锁定鱼苗投放地点和农户，建立建管并重长效机制。在宝华镇宝华村委会和朝阳村委会集中养殖 3428 亩梯田鱼，直接受益农户 2571 户，其中建档立卡户 1714 户 18969 人，户均 1.5 亩；非建档立卡户 857 户，户均 1 亩；按照投放 7 公斤 / 亩，共计发放稻田鱼苗 24000 公斤；亩产可达 35 公斤，亩产值可达 1750 元，户均可增收 2334 元左右。

梯田生态保护学校。集团公司与中国扶贫基金会、红河县人民政府共同签署宝华镇撒玛坝“梯田生态保护学校”项目三方协议，合力推进项目实施。完成数字化视觉设计，为红河县旅游文化打造出第一份现代化数字名片；完成对用地现场地质地形地貌考察、评估等工作。

▲ 党组书记、董事长焦开河（左三）与党组成员、副总经理李春建（左二）考察哈尼梯田保护学校项目

电商物流中心。集团公司同红河县人民政府联合建设红河县电商（扶贫）物流仓储配送中心，投入资金共计 500 万元，其中由集团公司投入资金 300 万元。项目建设期限为 9 个月，2019 年 11 月起实施，2020 年 6 月底完成并正式运营。配送中心建设面积 1500 平米，配备相应的物流车辆、物流设备。项目覆盖 13 个乡镇，46 个行政村，受益 2220 户，其中建档立卡户 450 户，非建档立卡户 1770 户。服务本县电商企业不低于 35 家，服务本县传统商贸企业不低于 10 家。降低全县下行物流成本 30%，降低全县上行物流成本 20%。

医疗扶贫。为红河县宝华镇、甲寅镇和乐育镇投入资金 30 万元用于配备医疗卫生硬件。

消费扶贫。在红河县购买农产品 100.05 万元，帮助销售 675.65 万元。

培训扶贫。投入 40 万元开展扶贫专业技能培训。开展“红河县哈尼梯田产业扶贫专题培训会”，共计培训领导干部学习 16 人次、乡村干部带头人学习 58 人次；开展“红河县电商扶贫与乡村振兴培训班”，共计培训领导干部学习 24 人次、乡村技术人才 26 人次。

▲ 开展电商扶贫与乡村振兴培训

甘南县

产业扶贫。投入资金 120.7 万元，实施大岗村农机服务队项目。购置免耕播种机等农机具共 15 台（套），服务本村农户 361 户，其中贫困户 48 户、87 人，全年农机服务队实现净利润 15 万元。投入资金 135.8 万元，实施兴隆乡新发村农机服务队项目。购置玉米收获机等农机具 6 台（套）。推动该村实现土地规模化经营 11000 亩，农机服务队实现净利润 11.5 万元，服务本村农户 80 户，其中贫困户 53 户、82 人。投入资金 33.5 万元，实施东阳镇东发村酸菜厂改造项目。焊接食品级不锈钢酸菜发酵池 2 个，将原来“小作坊”变成“扶贫微工厂”。投入资金 28 万元，完善宝山乡富海村肉羊大棚饲养项目。

▲ 农机捐赠

▲ 肉羊大棚

教育扶贫。投入资金 80 万元，实施计算机教室援建项目。在第二中学兴十四分校、长山乡小学、甘南镇小学、兴隆乡小学、东阳镇直小学设立 5 个兵工计算机教室，购置计算机 250 台（套），为 2500 名学生提供计算机教学，改善办学条件。投入资金 15 万元，实施兵工助学项目。为 50 名贫困高中毕业生发放助学金，帮助贫困家庭学生顺利升入高等学府。

消费扶贫。在甘南县购买农产品 354.49 万元，帮助销售 144.75 万元。

培训扶贫。投入资金 15 万元，实施教育培训项目。对全县 1080 名教师（班主任）进行教育理论、经验、实践讲座培训，进一步提升全县教师能力水平，为促进甘南县教育事业发展提供助力。投入资金 17 万元，实施“驻村工作队和村书记培训”项目。对全县驻村工作队和村书记进行扶贫政策、发展村集体经济的典型及巩固提升典型培训，共完成培训 216 人。

“同舟工程”。投入资金 5 万元，实施“同舟工程”项目。经县民政局按照实施方案对县内城乡建档立卡户及城镇低保对象进行普查，对因病致贫人员进行一次性现金救助，按照贫困程度分别给予 2000 ~ 3000 元一次性现金救助，对低保对象、特困供养对象和建档立卡贫困人口共 24 人给予资助。

▲ 总经理、党组副书记刘大山（右二）与党组成员、副总经理李春建（左一）慰问建档立卡贫困户

对口帮扶

兴国县

首次将人民兵工发祥地兴国县列入《2019 年集团公司扶贫工作计划》，投入帮扶资金 100 万元，实施官田兵工特色小镇桥梁建设项目。官田兵工特色小镇建设是江西省、市两级重点项目，集团公司及所属单位给予大力支持，北方设计院在兴国县设立江西分院，在项目设计、工程建设、工程监理等方面提供智力支持；江南工业集团、江麓集团等单位捐赠车床、冲床等大批老旧设备，丰富兵器实物陈列展示内容，充实了教育功能。积极推动官田农产品进驻集团公司采购电子商务平台，联合举办“爱心兵工、橙意满满”电商扶贫活动，切实解决贫困户农特产品销路问题。

延伸阅读：

兴国官田中央兵工厂是我党我军最早创办的第一个大型综合性兵工厂，是苏区时期规模最大的兵工厂，被誉为“人民兵工的始祖”。官田兵工厂驻扎兴国县兴莲乡官田村的两年零六个月，从初建时仅有几十名工人，发展到 300 多人，设备从仅有锉刀、打铁炉发展到有发电机、车床和鼓风机等机械设备，为武装红军、支援革命战争作出了积极贡献，并培养造就了一大批技术骨干和管理人才，为我国军事工业的发展奠定了基础。2018 年 12 月 18 日，兴国官田中央兵工厂被列为中国兵器党校教育基地、中国井冈山干部学院现场教学点。

对口支援

吉水县

协助国防科工局对吉水县开展对口支援，发挥军工技术优势和资源优势，针对当地产业发展现状、区位资源优势及实际需求，分别在产业投资、科技合作和人才交流等领域支援吉水县建设。

注册成立科技服务公司。在吉水注册成立中兵现代农业科技服务有限公司，公司依托集团公司在北斗导航应用、精细化工等领域的资源优势，在吉水投资开展北斗精准农业、农业植保等科技服务，组织编制井冈蜜柚、脐橙等农业种植方案，组织开展水稻、井冈蜜柚农业技术培训交流活动，累计培训 500 余人，覆盖种植面积 5000 余亩。

发展农业现代化示范点。联合中化智慧农业建立井冈蜜柚水肥一体化种植示范园，有力提升了吉水县农业种植的现代化水平，成为当地农业现代化发展示范点。

开展种植技术线上服务。自主开发种植技术线上服务平台——中兵农服，为农户提供农业政策、农资资讯、种植技术、气象预报以及市场信息等服务。

地方扶贫

各子集团和直管单位积极承担地方政府扶贫任务，拓展帮扶渠道，不断创新帮扶形式，在帮助贫困地区改善生产、生活条件，转变发展模式，助力贫困人口脱贫等方面发挥了重要作用。2019 年，集团公司所属 43 个单位参与地方政府或其他方面安排的定点扶贫县、乡、村共计 40 个，开展扶贫项目 72 项，帮扶资金总投入 635.14 万元，开展产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫、就业扶贫、消费扶贫等工作，有力支持了地方脱贫攻坚工作的顺利进行。

案例 来自新疆儿童的“笑脸”照片

几张来自新疆维吾尔族自治区阿克苏地区乌什县亚科瑞克乡中心小学的“笑脸”照片，在集团公司北方特种能源集团晋东公司女工手机微信群里广泛转发传播，原来是该公司女工爱心捐赠衣物的小学生们以“笑脸”照片表达感谢之情。“三八”妇女节前夕，晋东公司发出向贫困地区儿童募捐倡议，得到广大女职工积极响应，在短短一周时间内就收到近 400 件衣物。在该公司女工委员们的精心挑选下，陆续将 300 余件春季衣服发送到新疆维吾尔族自治区阿克苏地区乌什县亚科瑞克乡中心小学的同学们手中。晋东女工特有的真挚、细腻情感打动了新疆孩子们稚嫩的心灵，孩子们发来穿着爱心衣服的“笑脸”照和最近考试的成绩单。照片上的笑脸虽腼腆却是纯真的，流露出对晋东女工的感激之情；成绩单虽然皱了，表达着“忠于祖国、服务祖国”的拳拳之心。

▲ 新疆儿童的“笑脸”

案例

给定点扶贫村送健康与关爱

5 月 17 日，湖北江山重工有限责任公司联合健康检测中心到定点扶贫单位襄阳市保康县寺坪镇瓦房滩村，开展名医义诊公益活动，为 119 名村民进行七个大项的健康体检。义诊期间，10 余名江山青年志愿者积极做好活动设施布置、秩序维护、早餐发放等服务工作。义诊活动结束后，江山重工集团还针对瓦房滩村贫困家庭开展“关爱儿童”志愿服务活动，为 9 名儿童送去书包等学习用品。

▲ 关爱贫困家庭儿童

案例

扶贫路上做加法

“终于告别喝水难问题了，我们村里 377 户 1427 人都喝上了干净卫生的放心水，今后再也不愁喝水了。”“为改善村里经济，引进资金项目，工作队带领我们办起了农家乐，村里人的‘荷包’也鼓了起来。”这肺腑之言是对江麓机电集团有限公司对湘西州保靖县迁陵镇府库村扶贫工作最好的肯定。江麓集团积极履行国有企业社会责任，围绕产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫、基础设施建设等方面助力脱贫攻坚。江麓集团组建扶贫工作队，驻村开展精准扶贫工作，通过“勤访”＋“实干”做乡亲们的暖心依靠，通过“输血”＋“造血”做集体经济的助推器，通过“扶志”＋“扶智”为乡村青年提供就业渠道，扎实推进扶贫工作。2019 年，江麓集团获评中国兵器工业集团“脱贫攻坚先进单位”，队长朱利庆获得脱贫攻坚先进个人。

▲ 扶贫考察调研

支援新疆

援疆工作在党和国家事业发展全局中具有特殊的重要战略地位。集团公司高度重视援疆工作，把援疆工作作为一项重大政治任务，充分发挥在技术、产业和人才方面的优势，坚持开放合作共赢的发展原则，扎实做好新时代援疆工作。目前，集团公司在疆设立 4 家分支机构，多形式、多渠道支持新疆经济社会发展。

带动产业发展

主动融入新疆经济发展，在经济发展水平落后的阿克苏地区库车县全资设立阿克苏华锦化肥公司，通过利用新疆富余的天然气资源发展化肥产业，推动当地化工产业发展，增加了地方税收，促进了当地农业发展。新疆江阳民用炸药混制工程有限公司和新疆江阳工程爆破拆迁建设有限公司，积极开展城市控制爆破、土石方工程爆破、特种爆破服务等工作，有力支撑了新疆相关产业发展。2019 年，4 家企业合计缴纳税费 4139 万元。

助力脱贫攻坚

2018 年，阿克苏华锦化肥公司将库车县阿拉哈格镇墩吕克村的 20 户贫困户作为扶贫帮扶对象，捐赠 5 万元资金推进贫困户庭院整治（种植区、养殖区、生活区“三区”分离、围墙建设、棚圈建设），平均每户帮扶资金 2500 元，帮助解决贫困户全面实现“一有两不愁三保障”，确保贫困户如期脱贫，贫困村如期摘帽。2018 ~ 2019 年，公司连续两年在春季农作物播种施肥季节，向库车县政府捐赠尿素近 600 吨，解决了 7000 亩棉花田施肥问题，帮助贫困户节省农用支出费用。2017 ~ 2018 年，新疆新华环保科技有限责任公司积极购买当地水果，解决瓜农卖瓜难问题；在当地采购生产所需柴油、氧气、乙炔等消耗品，解决村镇企业困难。

促进民族团结

促进民族团结是新疆维稳的重要基础，在疆企业组织学习民族团结方面政策纪律及中国共产党的路线、方针，维护民族团结，共享发展成果，为当地的民族团结和社会稳定发挥了支柱企业作用。积极推进本地化经营，创造就业机会，促进民族融合。2019 年，4 家企业共雇用员工 665 名，其中新疆籍员工 89 名、少数民族员工 58 名。阿克苏华锦化肥公司开展民族团结、少数民族风俗习惯方面培训，宣贯鼓励汉族和少数民族职工和睦相处；每到古尔邦节和重大节日，到少数民族孤儿院开展“送温暖”慰问；组织少数民族外用工每周一举行升国旗仪式。

赈灾救危

秉承高度的责任感，积极开展抢险救灾工作，充分发挥自身优势，快速反应，迅速部署，第一时间投身抢险救灾活动。

案 例

灭火新利剑 “3·29”森林火灾现场显神威

3 月 29 日，山西省长治市沁源县王陶乡郭家坪村附近发生森林火情，火势蔓延迅速，过火面积达到 20 平方公里以上，严重威胁人民生命财产安全。一机集团山西北方机械控股有限公司接到灭火命令后，紧急抽调 55 名民兵预备役人员，携带 8 门 119 超远程森林灭火炮和 172 枚灭火弹药，到达火灾现场配合当地消防部门灭火，按照现场指挥部统一部署，与空中、地面其他灭火措施进行协同作战，阻断了大部分火源。4 月 2 日下午 4 时 50 分，灭火队接到指挥部指令，转移阵地，又投入到新一轮的灭火救援工作中，圆满完成灭火任务。119 超远程灭火系统采用自动化、数字化、信息化、智能化等先进技术，远程、精准投放灭火剂，以间瞄射击为主，兼具直瞄射击能力，是新型高机动、快速反应、远程压制灭火系统，主要用于火情较大时在远距离控制火势，防止火势进一步蔓延，为人工近距离灭火争取宝贵时间。此次参加沁源县“3·29”森林火灾扑救任务是 119 超远程森林灭火系统首次承担灭火任务，灭火效果显著，积累了实战经验。

▲ 远程灭火现场

案 例

地震无情 人间有爱

6 月 17 日 22 时 55 分，四川宜宾市长宁县发生 6.0 级地震，震源深度 16 公里。地震发生后，北奔重汽集团有限公司高度重视，立即启动应急机制，迅速组织物资，连夜装车，组成物流运输车队，紧急将 600 件物资冒雨送往地震灾区。因雨后进入灾区的道路非常湿滑，为了保障救灾物资安全运送到灾区，北奔重汽安排有多年运输经验的老司机，第一时间将救灾物资送到灾民手中。在大灾大难面前，北奔重汽义不容辞，以履行企业社会责任为己任，大家同心协力，共同战胜困难！

▲ 支援地震灾区

国防教育

反映人民兵工发展历程和光辉历史的《兵工地图》、《兵工记忆》两本图书正式出版。江山重工集团三线火箭炮总装厂旧址、北化研究院集团泸州北方公司洞窝水电站入选第八批全国重点文物保护单位。江西兴国官田中央兵工厂、淮海集团“刘伯承工厂”旧址、江山重工集团老厂、泸州北方公司洞窝水电站四处旧址入选工业和信息化部第三批国家工业遗产名单。

延伸阅读：

《兵工地图》、《兵工记忆》是新时代兵工人践行党的初心使命、传承红色基因的重要载体。《兵工地图》全书共分十二章，采用生动的图文方式，全景展示了人民兵工在中国大地走过的光辉历程和留下的红色印迹，涵盖重要的革命纪念地、标志物及其所承载的光辉历史、伟大精神、感人故事，形象再现了兵器工业的发展脉络、兵工文化的凝练历程，体现了兵工人对党绝对忠诚的政治担当以及独特的精神风貌，是进行革命传统教育和人民兵工精神教育的优秀读本。《兵工记忆》全书分为革命记忆、建设记忆、改革记忆和创新记忆四大部分，秉持为人民兵工事业增添正能量为价值取向，采用回忆和叙述的方式，以兵工人说兵工事，兵工事讲兵工人，讲述了人民兵工的革命史、建设史、改革史和创新史，力求原汁原味地呈现出那时那地那人的所思所言所行，是传承红色基因、守护红色记忆的重要读物。

案 例

焦开河董事长、刘大山总经理赴北理工国企公开课活动

按照国资委和教育部有关要求，集团公司与北京理工大学联合举办“领导干部上讲台”国企公开课活动。6 月 13 日，党组书记、董事长焦开河以“牢记初心使命、建设一流国防”为题作了报告，由兵器工业“从哪里来、我们是谁、到哪里去”展开，进一步深化广大学子对兵器工业的认识和了解，鼓励大家共同投身伟大时代、担负起强军使命。12 月 4 日，总经理、党组副书记刘大山以“使命与责任”为题作了报告，从“同宗同源、大国重器、使命与责任、希望和寄语”展开，鼓舞广大优秀青年学子加入兵器工业集团，为国防和军队现代化建设贡献青春力量。此次活动，激发了青年学生爱国主义情怀，受到师生的广泛好评。

▲ 党组书记、董事长焦开河讲课

▲ 总经理、党组副书记刘大山讲课

案例 集团公司开展 2019 年“校园兵器行”活动

为加快人才队伍结构调整步伐，吸引更多优秀毕业生加入兵器工业，集团公司于 2019 年 8 月面向各重点高校组织开展“校园兵器行”活动。活动期间，分别邀请清华大学、国防科技大学、华中科技大学、西安交通大学、西北工业大学、哈尔滨工程大学、大连理工大学等 10 余所重点高校的师生代表赴 20 余家兵器企事业单位进行参观调研，举办了 30 余场高校和用人单位双向对接交流会。“校园兵器行”活动，让高校老师和学生实地走进兵器、了解兵器，有效提升了高校及学生对兵器工业的战略地位、高科技兵器事业和荣誉感等方面的认同；搭建了集团公司各子集团和直管单位与高校院系之间的交流平台，为实现精准招聘提供了有力支撑，为后续校园集中招聘会工作打下了良好基础；增强了集团公司在各大高校的影响力、知名度，有利于打造集团公司最佳雇主品牌形象。

▲ “校园兵器行”活动参观

案例 爱国课堂搬到国防军工文化教育基地

9 月 28 日，在庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，江山重工集团联合襄阳市国防教育办公室、襄阳日报组织 200 余名中小学生、小记者分批来到公司，举办“2019 年襄阳日报万名小记者走进重点工程看高质量发展”爱国教育活动。在公司文化宣讲员的带领下，小记者们参观人民兵工精神主题展馆和公司火箭炮文化展厅，观看企业宣传片，详细了解人民兵工精神的丰富内涵和江山重工的发展历程。活动对小记者们进行了一堂生动的爱国教育，进一步增强了学生们的爱国意识和民族自豪感，弘扬了人民兵工精神，展示了军工企业的良好形象。

▲ 小记者走进江山重工集团

志愿者活动

积极推动志愿者服务，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极开展爱心帮扶活动，支持鼓励志愿者注册、宣传、培训，经常性开展“传真情、送温暖、一帮一、结对子”等义务活动，服务社会，受到称赞。

案例 北方设计院王静雅荣获第九届“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”

历史文化是一个国家和民族最宝贵的精神财富，而博物馆是珍藏历史记忆的重要场所。北方设计院团委书记王静雅是河北博物馆第一个通讲志愿者、第一个金牌志愿者，她通过讲述文物的“前世今生”故事，架起一座连接历史和公众的桥梁，让国宝“活起来”。5 年来，王静雅走遍了中国所有省级博物馆，撰写了 6 万余字的通讲词《100 件文物中的燕赵风骨》和 2 万字的精讲词《瓷器中的美丽中国》，为观众提供义务讲解 500 场次，讲解时长 1000 小时，服务观众超 4000 人次，她代表河北博物馆登上央视《国家宝藏》节目宣读国宝守护誓言，并从全国 4000 多家博物院志愿者中脱颖而出，荣获了中国文博届志愿者最高荣誉——第九届“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”。

▲ 王静雅为观众提供义务讲解

▲ 中国博物馆十佳志愿者之星

社区建设

共建和谐社区

以服务带和谐、以和谐创服务，通过丰富社区文娱活动、美化社区生活环境、巩固社区安全管理、完善社区疾病防治、扶持社区弱势群体等举措，建设和谐社区。

注重民心相通

在国际化经营中，坚持本土化发展原则，高度重视自身发展与项目所在国经济、社会、环境的协调统一。加强与项目所在地社会各界的交流，建立社区沟通和参与机制，让发展成效惠及当地社区居民。坚持聘用本地员工，为原住民创造教育、培训与就业机会。积极融入当地社区，热心参与当地社会公益事业，致力于促进当地社会经济、教育和环境发展，创建良性互动、和谐发展的商业生态环境，获得当地政府和社会的尊重，树立了集团公司负责任的海外形象。

04 践行绿色

绿色管理 …… 74

绿色生产 …… 77

绿色运营 …… 82

环保支出

17.1 亿元

废水排放量减少

188 万吨

二氧化硫排放量减少

713 吨

以生态文明建设为指导，遵守国家和地方节能环保法律法规，强化节能环保监督管理，实施节能减排源头控制，加强污染防治，推进绿色低碳产品开发，减少产品对资源环境的消耗和影响，推动可持续发展，助力建设美丽中国。

绿色管理

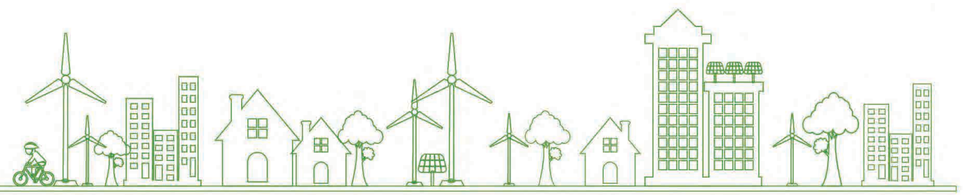
制定《环境保护综合提升行动方案》

深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的各项决策部署，集团公司制定印发《环境保护综合提升行动方案》，进一步加大环保投入力度、强化污染防治能力、建立长效提升机制、夯实绿色发展基础，全力打造无污染、更绿色的兵器工业。

▲ 党组组织学习习近平生态文明思想

节能环保精益管理

- 进一步健全完善制度体系，全集团共制定 295 项、修订 596 项环境保护与能源节约专项制度。
- 加强管理体系建设，集团公司有 157 家法人单位建立环境管理体系，其中，101 家完成第三方认证。
- 严格落实项目管理要求，完成建设项目环评 123 项，竣工环保验收 69 项。
- 做好兵器特色“三源”管控，对 1761 个污染源（含 555 个重点污染源）、604 个环境风险源、172 个辐射源建账立档，开展三级检查，防范污染风险。
- 开展境外企业生态环境保护调查，6 家子集团 21 户境外法人单位涉及生态环境保护工作，组织召开境外单位生态环境保护座谈会，编写调研报告。



污染排放物监控平台

集团公司污染物监控平台是以污染物排放在线监控为主的智能化信息系统，对废水、废气 6 项主要污染物指标实现实时监控，并针对不同周期进行数据分析。目前，监控平台联网废水站点 15 个、废气站点 3 个，涵盖被列入国家重点监控企业名单的 14 家工业企业污染源排放口。2019 年，监控平台对 18 个国控重点排污口（15 个废水排放口和 3 个废气排放口）在线监控废水废气排放情况，均未出现超标排放、被地方主管部门通报等情况。

▲ 污染物监控平台

▲ 刘大山总经理调研监控平台建设运行情况

能源环保审计

集团公司是国内唯一一家开展内部环保审计的大型中央企业，体现了集团公司依法履行环境保护社会责任的自觉性。2019 年，集团公司对北化研究院集团泸州北方化学工业有限公司、一机集团等 6 家单位实施能源管理专项审计；对兵器四院、北化研究院集团银光集团、光电集团西安北方光电有限公司等 10 家单位实施环保辐射管理专项审计。能源管理审计在能源管理方面发现问题 27 个，在能源利用系统管理发现问题 23 个，在能源计量方面发现问题 23 个，挖掘节能技术潜力 39 项。环保管理审计（辐射专项）发现各类问题共 60 项。

▲ 环保审计会议

环保监督检查

全面创新环保监督检查模式，组织开展环保飞行检查、九大片区环保交叉检查、子集团和直管单位巡查自查，形成多层次、多形式的监督检查体系，确保检查横到边、纵到底，积极调动全系统的主观能动性，充分发挥监督检查效能，全年整改完成环保问题 2180 项，压实了主体责任，锻炼了环保队伍。

整改完成环保问题

2180 项

环保技术开发

大力开展绿色技术研究开发。集团公司组织开展新工艺研究，降低复合含能材料和叠氮硝胺生产过程废水排放。标准所组织编制《弹药装药废水处理设计规范》等 5 项节能环保工程建设标准。兵器四院开展代森锰锌高盐工艺水循环利用技术研发中试项目，降低重金属离子排放。节能环保集团完成《火炸药酸性废水生物中和处理技术小试研究》，某废水非均相催化氧化及高效脱氮技术研究获国防科工局立项，完成 15 项节能环保技术专利申请。

案例 开展废水废气治理技术攻关

北化研究院集团山西新华化工有限责任公司结合活性炭产品优势，积极开展医药废水深度净化治理技术攻关研究。2018 ～ 2019 年，公司环保装备研究所中标并实施南通雅本化学有限公司的医药废水深度净化改造项目。通过新建 70m^3/d 以及 300m^3/d 两套处理装置，将医药废水中难生化、抑菌的有机物去除到 50% 以下，提高了生化效果，为后续处理工艺减轻了负担，延长了运行周期，解决了医药废水难降解的难题，提高了环境及经济效益。

2019 年，公司积极落实国家重点行业性有机物治理方案要求，利用自身活性炭产品优势，积极推进废气综合治理科研开发和环保装备制造发展，对公司防毒面具厂橡胶硫化过程实施 VOCs 治理，进一步改善了员工生产作业环境，提升了公司污染治理能力。

▲ 医药废水深度净化改造项目

▲ 挥发性有机物治理装置

绿色生产

节约能源

2019 年，集团公司着力强化节能降本，促进精益化管理提升。

01 加快推进用能清洁化转变，2019 年煤炭和天然气分别占总能耗的 7.06% 和 9.17%，同比分别下降 1.05% 和增长 1.78%。

02 各单位投入 2.55 亿元开展 211 项节能改造，年节约能源成本 0.95 亿元。淘汰更新列入国家强制淘汰设备目录的设备 3601 台（套）。争取 22 项国家、地方节能政策性补贴、优惠，获得补贴、奖励和节约能源成本共计 1742.8 万元。

案例 锅炉节能改造

2017 ～ 2019 年，北方华安工业集团 123 厂实施 2#、3# 锅炉节能改造及烟气治理项目。原 2#、3# 链条炉的运行负荷在 13~15t/h 左右，改成循环流化床后，锅炉出力可以达到 20~25t/h；改造前锅炉热效率在 50 ～ 65%，改造后循环流化床锅炉热效率在 82.5% 以上，节能率 18% 以上。年节约用煤量 2500 吨标煤以上，年节约燃料费 200 万元以上。同时通过实施烟气治理项目，二氧化硫排放浓度、氮氧化物排放浓度、烟尘排放浓度均大幅度下降，满足现有环保要求，减少了对周边环境的污染。

案例 实施合同能源管理

北京北方节能环保有限公司和北方天普纤维素有限公司张家港分公司开展合同能源管理项目，采用合同能源管理模式对蒸汽管道进行保温优化，利用新型气凝胶保温材料改造原管道保温结构，以减少的蒸汽输送损失作为节能效益双方分享，改造后蒸汽输送损失减少 30% 以上，实现年节约标煤约 1000tce（吨标准煤当量）以上。

北京北方节能环保有限公司和山西春雷铜材有限公司采用合同能源管理模式，以分布式智能供热技术对企业生产用热系统进行全面改造，共建设 5 个燃气蒸汽发生器供热系统，在满足生产工艺需求情况下，各小型供热系统就近使用车间布置，废除原有集中供热管网，极大程度减少管网热损，各系统按需开启，彻底解决大马拉小车的浪费问题，达到高效节能目的。该项目为节能分享型合同能源管理项目，三年节能效益分享期，合同总额为 391.5 万元，改造后年节能效益 178.14 万元，年节约标煤 571.825tce。

▲ 山西春雷合同能源管理项目

“三废”治理

集团公司现有排污法人单位 307 户，其中，境外排污单位 21 户、境内排污单位 286 户；现有工业废水处理设施 266 台（套），工业废水排污口 272 个，工业废气净化设施 1166 台（套），工业废气排放口 1630 个，危险废物集中贮存场所 470 个。

案例 废水提标治理

长期以来，北化研究院集团银光集团红光公司因环保基础薄弱，废水处理能力不足被要求执行“以排定产”，影响企业生产经营。2017 年至今，红光公司累计自筹资金 4760 万元，实施 21 项废水处理系统改造相关项目，新增电芬顿处理系统、硫酸钙及生化污泥干燥处理设施；补充废水生化处理设施、废水预处理设施等，废水处理能力由原来的 8t/h 提高到 21t/h，污染物处理能力大幅提升，总排口出水水质中各类污染物均能连续稳定达标排放，同时促进间苯二胺等产品产能释放，实现了良好经济效益和环境效益。

2017 年至今自筹资金

4760 万元

实施废水处理系统改造相关项目

21 项

▲ 废水处理站环境

▲ 新建电芬顿末端处理装置

案例 开展废水及异味处理改造

北化研究院集团泸州北方化学工业有限公司积极响应泸州市市委、市政府关于解决长江经济带生态环境警示片反映的跃水溪入长江口水质较差、有泡沫问题的要求，先行先试，率先开展“泸州北方公司废水处理提标改造项目”，对好氧系统、沉淀系统、厌氧系统等进行改造。2019 年 1 月项目开工，2019 年 11 月完成改造。改造后废水站出水 COD 浓度＜ 60mg/L，较改造前降低 40% 以上，满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）表 1 一级 B 标，较好地改善了龙马潭区高坝跃水溪水环境质量。同时，公司投资 1000 万元分两期建设废水处理站调节池净化工程，对废水处理站产生废气的调节池、中和混凝池、沉淀池、污泥浓缩等点位进行加盖并将废气处集中收集到一套除臭设备净化处理。2019 年 6 月，项目完成，有效消除了废水处理站及厂界周边异味问题。

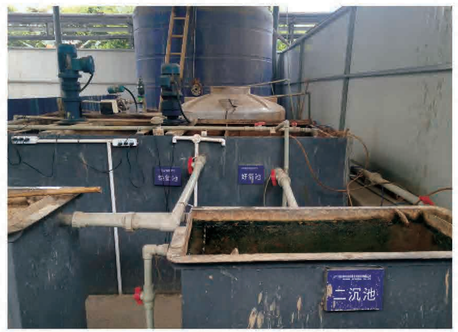
公司设置环保设施开放日，邀请周边化工苑社区、临江苑社区以及高坝周边社区居民参观废水处理站，详细介绍废水站的建设和运行、废气净化工程及异味治理情况。项目建设切实改善了厂区环境质量和周边居民生活环境，消除了环境影响，赢得周边居民的一致好评。

▲ 废水站全貌

案例 优化改进硝化棉产品制造工艺

北化研究院集团四川北方硝化棉股份有限公司开创性从生产工艺源头减排和末端治理去除总氮入手，不断优化改进硝化棉产品制造工艺，实施高浓度酸水回收利用和废酸深度浓缩，大幅降低废水总氮含量；积极实施废水总氮反硝化处理，分别在西安基地和泸州基地与北京大学叶正芳课题组和中兵节能环保公司开展总氮去除中试试验，并在中试基础上对西安基地闲置的废水站厌氧池进行反硝化单元改造，在全国范围内率先实现了硝化棉废水排放总氮浓度低于 15mg/L，为火炸药企业乃至全国硝酸使用企业废水总氮治理提供了宝贵的工程实践经验。

▲ 废水总氮治理方案评审会



▲ 硝化棉废水总氮处理试验装置

案例 大河沟污染土壤治理项目启动

2019 年 4 月，北化研究院集团银光集团大河沟污染土壤治理项目正式启动实施。项目依托和选择周边符合条件的建材企业将高浓度污染土壤装车运输至合作建材厂制砖坯处理，将中低浓度污染土壤转运至堆肥车间堆肥化处理。目前，已完成 10000 余立方米重度污染土壤烧砖处理；中轻度土壤堆肥处理工作已经完成部分堆肥大棚的建设，开始堆肥秸秆收储工作，正在开展堆肥治理，预计 2021 年底前全面完成修复治理工作，届时东大沟红土污染历史遗留问题将得到彻底解决。

▲ 中轻度污染土壤堆肥处理

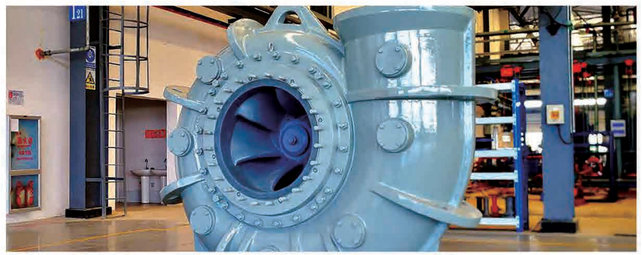
▲ 重度污染土壤挖运

绿色产品

重视绿色技术及产品开发，发挥高科技优势，加大节能环保技术与产品开发力度，减少产品对资源环境的消耗和影响，致力打造“美丽中国”。

案例 成功研发第三代烟气脱硫循环泵—碳化硅陶瓷循环泵

北化研究院集团所属襄阳五二五泵业有限公司积极研发第三代烟气脱硫循环泵—碳化硅陶瓷循环泵，该泵具有“高效节能、超长寿命、智能运行”等产品优势，机组最高效率超过 90%，达到国际先进水平；通过碳化硅陶瓷真空冷浇铸成型技术，将核心部件使用寿命提高了 3-6 倍；搭载基于 NB-Iot 网络的 MEMS 振动频谱采集模块和自主研发的“知泵”客户服务系统，提供产品全生命周期服务与保障，有效满足了国内外客户对烟气脱硫循环泵高性能的需求。



▲ 碳化硅陶瓷循环泵

▲ 脱硫循环泵在烟气脱硫装置中应用

案例 新能源重卡交付客户

为响应国家蓝天保卫战的要求，北奔重汽把握国家政策导向及行业发展趋势，率先启动新能源重卡研发并获得新能源汽车资质。2019 年 7 月，北奔重汽首批 18 台新能源重卡交付客户，用于客户厂内物流运输。与传统柴油重卡车辆相比，使用纯电动重卡车成本将节省 50% 以上，在运距短、线路相对固定的企业内部，纯电动重卡可以大显身手。

▲ 交付安钢的北奔新能源重卡

循环经济

积极支持循环经济发展，推进生产过程中产生的废物循环再利用，节约资源，实现经济效益和环境效益的共赢。银光集团加强 TDI 产业上下游一体化产业链建设，实现资源——产品——再生资源循环利用，被甘肃省列为循环经济产业链的示范单位。

碳排放

节能环保公司参与北京市的第三方碳排放核查和二氧化碳盘查工作，为集团公司下一步开展碳排放管理积累了经验。

温室气体排放量

2013 万吨

碳强度

1.07 万吨 / 万元

绿色运营

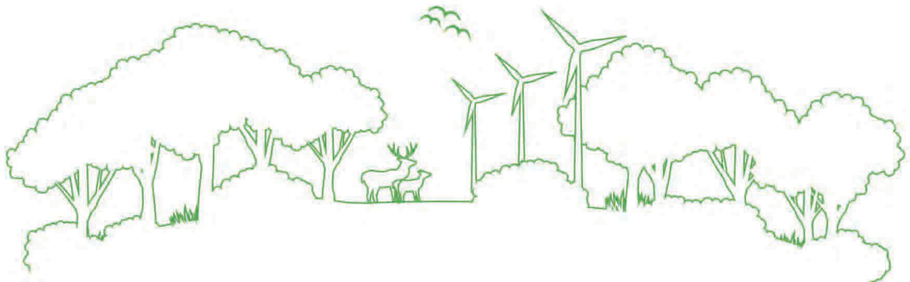
绿色办公

积极推进“绿色”办公，加强节水节电，强化无纸化办公，实现资源节约；召开视频会议，减少公务旅行，降低能源消耗。

节水	用水量同比增加 12.86%。	全面更换美标两档节水龙头；绿化浇灌杜绝大水漫灌，采用人工喷灌方式；绿化水管安装钥匙龙头，杜绝洗车用水；每天夜间及节假日工程人员巡视检查，及时发现跑冒滴漏。
节电	用电量同比提高 9.23%。	院区照明灯随季节变化及时调整开关时间；总部办公楼办公照明全部采用 LED 光源；制定流程，工程值班人员定时手动开关公共区域照明；空调等电器全部采用一级能效产品。
视频会议	召开全系统视频会议 18 次，子集团内部视频会议 8 次，累计参会人员 30421 人次，按人均节省差旅费 1000 元估算，节省差旅费用 3042 余万元，并减少往返交通产生的温室气体排放。	严格会议活动审批程序，加强会议计划和执行情况的统一管理，严格控制以集团公司名义召开的全局性会议。凡可通过视频形式召开的会议，一律通过集团公司视频会议系统召开，提高效率，大幅减少会议支出。
无纸化办公	全年净节约 90 万张（180 包）；无纸化办公覆盖率达到 100%。	投资改造综合办公系统，提高无纸化办公水平；实施集中打印复印、减少打印机数量、严格打印复印审批。

生态保护

将生态保护和保护生物多样性作为集团公司生态文明建设的重要内容，在项目建设中，不占有自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、野生动植物栖息地等，努力保护地球环境，努力实现经济与环境的和谐发展。



案例 建设绿色矿山

缅甸铜矿项目公司坚持“建设绿色矿山、发展循环矿业经济”的经营理念，对标世界一流矿业公司环境管理的体系、标准和良好实践，提前制定项目关闭计划，开展“边开采、边复垦”工作。项目公司积极践行“科技引领”战略，与国际知名环境管理咨询公司——澳大利亚 Knight Pi é sold 公司携手合作，开展酸性废石排土场复垦试验技术攻关。在提前对酸性废石实施分层“包裹”的基础上，对排土场边坡实行削坡，并构建黏土隔水层、砂砾导水层与表土覆盖层相结合的多层防渗与表土覆盖系统。创新性引入以积雪草为代表的本土先锋植物，搭建排土场生态群落架构，实现了对排土场内的酸性废石密封与地表植被重建的双重环境管理目标。

▲ 阶段性复垦效果

▲ 排土场复垦植被与周边环境和谐统一

环保公益

秉承环境保护理念，加强厂区环境治理；开展节能环保宣传，普及节能环保知识；倡导低碳生活，携手员工打造绿色生活方式。

▲ 植树活动

责任管理
内化于心 外化于行

集团公司围绕文化引领、策划治理、沟通对话、机制融合、绩效评价和能力建设六大方面积极推进社会责任管理工作，社会责任管理能力和水平得到了较大提升。在《中国企业社会责任研究报告(2019)》中，集团公司社会责任发展指数继续领跑军工行业。

《集团公司 2018 年社会责任报告》荣获社科院社会责任研究中心五星评级，成为军工行业唯一连续八年荣获五星级报告，并再次蝉联“金蜜蜂 2019 优秀企业社会责任报告 • 长青奖”。

社会责任管理模型

集团公司将认真履行社会责任作为新时期三大任务之一，经过多年的实践探索及借鉴国内外先进的社会责任管理理论和管理实践，逐步形成社会责任管理基本思路，持续完善社会责任管理模型。

文化引领	重在建立与集团公司企业文化相融合的社会责任理念体系，引领员工成为社会责任的宣扬者与实践者，奠定履行社会责任的思想基础。
策划治理	重在开展社会责任管理顶层设计，制定社会责任工作规划，建立健全社会责任组织机构和制度体系，加强社会责任管理体系建设。
沟通对话	重在加强内外部社会责任沟通平台及机制建设，充分发挥社会责任报告的桥梁作用，实现与利益相关方的有效沟通。
机制融合	重在加强社会责任管理与经营管理的有机融合，通过建立社会责任管理指标，从社会责任角度界定社会责任管理职责，按照抓住两头“管理与绩效”，中间放开“谁主管业务，谁负责融合”的原则，推进社会责任管理机制的创新与企业发展的结合，将社会责任管理融入企业运营的各个职能体系，全面推动集团公司社会责任实践。
绩效评价	重在开展正面典型示范、负面责任预警以及融合绩效评价，通过优秀社会责任实践评选和社会责任示范基地建设在全集团树立社会责任典范，通过制定“零容忍”的红线和预警的黄线，建立社会责任预警机制，通过绩效评价指标建立实现社会责任闭环管理。
能力建设	重在开展课题研究、标准制订、调研培训等工作，提升社会责任研究能力与管理水平，建立一支高素质的社会责任团队。

实施文化引领

加强社会责任核心理念凝炼与宣传提升工作，建立与集团公司文化理念体系相融合的社会责任理念体系。2019 年，确立了以“用心守护和平，用情温暖社会”为主题编制年度社会责任报告，系统阐述了集团公司的履责理念，诠释了集团公司对履行社会责任的深刻见解。

加强策划治理

坚持“以编促管”，实施以报告编制为抓手，推动管理提升，成立由集团公司各部门主管领导和相关处室负责人以及支撑机构和行业外专家共同组成的报告编写小组，通过报告编写进一步明确集团公司各部门社会责任职能，建立长效沟通机制，促进社会责任管理工作的开展。开展《集团公司“十四五”社会责任规划思路研究》，全面总结“十三五”社会责任工作，研究提出“十四五”社会责任工作思路及主要工作。

集团公司社会责任管理职能

质量安全环保监管部（社会责任部）	集团公司社会责任牵头部门，并负责质量管理、安全生产、职业健康、能源管理、环保管理、捐赠管理、脱贫攻坚
综合管理部（董事会办公室）	绿色办公、公司治理（总部）
政策法规部	合规性建设、制度建设、绩效考核
发展规划部（军民融合办公室）	军民融合、结构调整、并购重组、战略合作
科技与信息化部（中国兵器技术研究院）	科技管理、科技创新
装备研发部（中国兵器科学研究院）	装备研发
装备保障部	市场开拓、售后服务、集中采购、精益管理、供应商管理
民品发展部	大客户管理、产品整合
国际事务部	国际化经营
人力资源部	劳动用工、薪酬管理、绩效管理、教育培训、职业发展
财务金融部	财税管理、绩效考核（经济）
改革与资产管理部	公司治理（子集团）、企业改革、股东关系
审计与风险管理部（全面风险管理办公室）	内部审计、风险管理、内控体系、监事会建设
党群工作部（党组办公室）	企业文化、公共关系、舆情监控、民主管理、职工文化生活、困难员工帮扶、志愿者活动
重大专项办公室	重大专项任务的督查指导、统筹推进、综合管理
巡视工作办公室	巡视巡察、反腐倡廉、廉洁从业
兵器离退休干部局	离退休人员关爱
西北兵工部（西北地区监事会、党组巡视组）	协助开展西北地区社会责任工作、协调区域发展
纪检监察组	监督执纪问责、监督调查处置

推进沟通对话

积极推进微信微博等新媒体建设，完善“一报三网两微一期刊方阵”沟通平台，多层次、多媒介讲好向世界一流企业集团迈进征程中的兵器故事和精彩环节，集团公司获得国务院国资委“讲好央企故事创作基地”授牌。

重视发挥社会责任报告的沟通桥梁作用，2019 年，集团公司参与国务院国资委主办的中央企业社会责任报告集中发布仪式，并在圆桌论坛环节分享了集团公司企业社会责任管理和海外责任沟通的特色做法及成功案例，受到国资委领导和社会各界的广泛关注。

▲ 参与中央企业社会责任报告集中发布仪式

▲ 分享交流社会责任管理及实践经验

促进机制融合

开展社会责任管理机制融合调研工作，持续推进社会责任融入集团公司运营管理当中，将社会责任要求融入到各个职能体系，积极探索从理论到实践的管理落地路径，不断完善集团公司社会责任管理指标体系研究成果，为丰富和完善我国企业社会责任指标开展有益尝试。

开展绩效评价

编制社会责任实践案例是集团公司开展绩效评价的一项重要工作，通过树立典范，交流经验，提升全集团的履责实践水平。《对标国际一流，打造绿色矿企典范》和《探索和实践“军工 + 地方”合作共建国家一流科技产业园区发展模式》入选《企业社会责任基础教材案例》；《推动科技创新，履行好保军强军的政治责任》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2019）》；《创建致富带头人培育模式，带领贫困户脱贫致富》案例入选国务院扶贫办企业精准扶贫综合 50 佳案例。

夯实能力建设

集团公司通过积极开展责任调研、责任培训及责任研究，增强全系统社会责任意识，提升社会责任能力。参加社科院百人论坛、金蜜蜂社会责任报告国际研讨会等交流活动。

利益相关方的期望及沟通方式

集团公司致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求，实现企业和利益相关方的和谐共赢。

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	• 遵守国家法律法规 • 保障国家安全 • 国有资产保值增值 • 可持续发展 • 稳定就业	• 参与行业政策、规划制定 • 专题汇报 • 接受监督考核 • 依法纳税
员工	• 员工权益保障 • 员工安全健康 • 员工职业发展 • 员工关爱	• 职工代表大会 • 各级工会 • 员工参与企业管理渠道 • 员工培训 • 员工意见征集与回应
投资者	• 提高股东回报 • 提供偿债能力 • 规范公司治理 • 防范经营风险	• 投资者交流会 • 日常管理 • 信息披露
客户	• 提供优质产品 • 提供优质服务 • 遵守商业道德 • 满足多元需求	• 产品展会 • 客户满意度调查 • 客户关系管理 • 客户座谈与走访 • 客户投诉处理
合作伙伴	• 遵守商业道德 • 公开、公平、公正采购 • 互利共赢、共同发展	• 公开采购信息 • 加强供应链管理与合作 • 谈判与交流
社区环境	• 参与社区建设 • 增加社会就业 • 保护自然环境	• 公益项目与志愿者活动 • 座谈与交流 • 宣传活动 • 媒体沟通活动

利益相关方声音

老挝要在2020年摘掉最不发达国家的帽子，加强像南湃水电站这样的基础设施是关键。中国的帮助让老挝人民对未来充满了希望。

老中合作委员会办公室副主任
西昆・本韦莱

这是我第一次参加中国国际进口博览会，这次我们带来了摩洛哥最好的红酒，满足中国朋友对高品质生活的需求，这是一次非常有收获的中国之行，我们此次带来的红酒非常受欢迎，已经被全部预订，还有大批的意向订单。非常感谢北方工业的盛情邀请，我们期待与中国以及 NORINCO 持续合作。

摩洛哥迪亚纳控股集团
瑞言・兹尼贝尔

通过‘振兴杯’全国青年职业技能竞赛，让我感受到了国家对技能人才的重视，也让我认识了很多志同道合的优秀人才，更让我开阔了眼界、找到了不足，接下来我要踏实钻研、努力提升，在本职岗位上作出更多更好的成绩来回报兵器工业集团的培养。

北方光电集团有限公司
魏金龙

今年我听说村里（农机服务队项目）来帮忙给白种，白收，我净得钱，我感觉太高兴了，这多好，多收 5000 元，你说得解决多大的问题。

兴十四镇大岗村脱贫户
田凤

社会荣誉

荣誉	颁奖单位
国家科技进步一等奖 1 项、国家科技进步二等奖 2 项、国家技术发明一等奖 1 项、国家技术发明二等奖 2 项	国务院
国防科学技术奖 58 项，其中科技进步奖 52 项（含一等奖 5 项）；技术发明奖 6 项	工业和信息化部
军队科学技术类二等奖 2 项	中央军委科技委
第二十六届全国企业管理现代化创新成果二等奖 6 项	工业和信息化部
2019 年度国防科技工业企业管理创新成果奖 50 项，其中一等奖 4 项	中国国防工业企业协会
全国“最美奋斗者”（4 人）	中宣部等 9 部门
2019 年“最美职工”（1 人）	中宣部、全国总工会
“全国模范退役军人”（2 人）	人力资源和社会保障部等 4 部门
中央企业先进集体（9 个）	人力资源社会保障部、国务院国资委
中央企业劳动模范（14 人）	人力资源社会保障部、国务院国资委
“两优一先”表彰，其中，4 位党员获评中央企业优秀共产党员；3 位党员获评中央企业优秀党务工作者；3 家单位基层党支部获评中央企业先进基层党组织	国务院国资委
2019 年全国五一劳动奖章（5 人）	中华全国总工会
2019 年全国工人先锋号（3 个）	中华全国总工会
2018 年度全国五一巾帼标兵岗（1 个）	中华全国总工会
2018 年度全国五一巾帼标兵（3 人）	中华全国总工会
全国模范劳动关系和谐企业（3 家）	中华全国总工会
全国青年文明号（4 项）	共青团中央
全国五四红旗团委（团支部）（2 项）	共青团中央
全国青年安全生产示范岗（4 项）	共青团中央、应急管理部
新时代特色班组（1 个）	中国工人出版社、中国工业报社

责任荣誉

在《企业社会责任蓝皮书（2019）》中，集团公司社会责任发展指数位列特种设备制造行业首位

《集团公司 2018 年社会责任报告》连续第八年荣获社科院五星评级，连续第三年荣获“金蜜蜂优秀企业社会责任报告・长青奖”

《对标国际一流，打造绿色矿企典范》和《探索和实践“军工＋地方”合作共建国家一流科技产业园区发展模式》入选《企业社会责任基础教材案例》

《创建致富带头人培育模式，带领贫困户脱贫致富》案例入选国务院扶贫办企业精准扶贫综合 50 佳案例

《推动科技创新，履行好保军强军的政治责任》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2019）》

关键绩效表

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业总收入	亿元	4369.2	4549.4	4747.1
利润总额	亿元	151.2	166.4	178.1
经济增加值（EVA）	亿元	75.4	83.7	89.7
成本费用利润率	%	3.6	3.8	3.9
净资产收益率	%	7.7	8.1	8.0
资产总额	亿元	3779.9	3959.8	4284.0
净资产	亿元	1511.0	1619.8	1776.6
国有资产保值增值率	%	105.3	105.1	107.8
纳税总额[1]	亿元	124.2	109.8	139.1
全员劳动生产率	万元 / 人	23.6	26	28.9
科技活动经费支出总额	亿元	133.4	156.5	166.1
研发人员总数[2]	人	54620	54331	55319
累计有效专利	项	11662	13059	14301
重大创新奖项	项	74	78	76
新产品产值	亿元	613	707	774
新产品贡献率	%	33.8	37.3	37.9
重要产品一次交验合格率完成率	%	100	100	100
国产设备采购率	%	97.4	99.3	98.5
反腐败培训次数	次	1775	2016	1252
反腐败培训人数	人	211928	219090	102503
法律培训	学时 / 人	12	12	15
社会绩效				
接收大学生人数	人	1692	1728	2516
安全生产投入	亿元	7.2	8.7	5.5
安全培训	人次	3457	3632	3532
生产安全事故死亡人数	人	3	0	1
生产安全死亡事故发生数	起	3	0	1
人员总量	人	240743	229134	217992
劳动合同签订率	%	98.0	96.5	96.0
社会保险覆盖率	%	97.2	100	100
工会覆盖率	%	100	100	100
男女员工同岗工资比例	男：女	1:1	1:1	1:1
女性管理者比例	%	15.0	14.7	14.8

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
员工流失率[3]	%	5.8	1.3	1.3
员工体检覆盖率	%	100	100	100
培训人次	万人次	89.1	93.6	86.9
人均培训时间	学时	37.4	47.9	48.8
人均培训投入	元	1164	1241	1313
困难员工帮扶投入	万元	2855	365	2102
公益投入	万元	1721	1878	2701
志愿者人数	人	820	868	900
环境绩效				
环保支出[4]	亿元	15.3	14.9	17.1
环保培训次数	次	358	292	430
环保培训人次	人次	12245	11879	23108
环境污染事故数	起	0	0	0
工业生产综合能耗	万吨标准煤	544.1	566.1	635.3
万元工业增加值综合能耗	吨标准煤	0.34	0.33	0.34
非化石能源比重	%	7.38	8.29	10.06
清洁能源使用量	万吨标准煤	111.4	227.0	124.5
年度新鲜用水量	万吨	7089.4	7120.4	7331.3
万元工业增加值新鲜水用量	吨	19.5	18.6	18.5
二氧化硫排放量	吨	5443	4939	4226
化学需氧量排放量	吨	2445	2343	2269
废水排放量	万吨	4511	4307	4119
一般固废产生量	万吨	108	78	115
一般固废综合利用量	万吨	50	65	88
一般固废处置量	万吨	49	10	25
危险废物产生量	万吨	4.6	5.1	5.7
危险废物处置量	万吨	4.6	4.6	5.7

注 1：纳税总额为实际向中国境内地区和境外地区缴纳的税费总额。

2：研发人员指专业技术人员（包含境外人员）。

3：员工流失率统计口径为辞职员工占比。

4：环保支出是指在环保固定资产投资、环保设施运行监测、环保科技研究、低碳节能改造和落后设备工艺淘汰等方面支出费用的总和。

5：集团公司环境指标统计实行统一领导、分级负责的统计管理体制。集团公司制定环保统计调查制度（即统计报表制度）明确统计范围方法、统计指标等。

展望 2020

恪守本责

全面完成装备科研生产保障和军工核心能力建设任务

体系化推进集团公司党的建设高质量发展

着力推进军民融合深度发展

强化科技引领

推进国际化经营

打好“三大攻坚战”

打赢疫情防控阻击战

共创价值

持续推动做强做精支柱产业

持续推动战略性新兴产业和高新技术产业发展

深入落实国企改革专项任务

扎实推进困难企业改革脱困

质量立企、主业兴企

提升装备质量、打造兵器品牌

构建全面风险防控体系

践行绿色

全面完成节能减排目标

坚决打好污染防治攻坚战

推进环境保护综合提升行动

强力推进污染防治能力建设

大力开展环保技术研究

责任管理

完善社会责任管理体系

完成首个社会责任基地挂牌

加强社会责任沟通交流

持续开展社会责任培训

深化与社会责任研究机构的合作

致力和谐

立足开放融合持续优化科技人才队伍结构

扎实推进安全生产组织体系建设、保障能力及队伍建设

抓好防范化解安全生产重大风险

全面完成脱贫攻坚任务

做好对外捐赠

报告评级

《中国兵器工业集团有限公司 2019 社会责任报告》评级报告

受中国兵器工业集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国兵器工业集团有限公司 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立社会责任报告编委会，党组成员、副总经理担任主任委员，把控整理方向及关键节点，并负责报告最终审定；将报告定位为全面披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方访谈等方式识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入中央企业社会责任报告集中发布会进行二次发布，将以电子版、印刷品的形式呈现报告，

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、产品质量管理、科技创新、安全生产、保障信息安全、环保技术和设备的研发与应用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“恪守本责”“共创价值”“致力和谐”“践行绿色”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.32%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“查处违反中央八项规定精神问题数”“生产安全事故死亡人数”“生产安全死亡事故发生数”“环境污染事故数”“危险废物产生量”等负面数据，并简要描述“四风”问题专项治理行动查处情况及整改结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“利润总额”“纳税总额”“安全生产投入”“公益投入”“清洁能源使用量”“一般固废综合利用量”等 58 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“世界 500 强企业排名第 140 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“用心守护和平，用情温暖社会”为主题，以“责任三角理论”为主线构建逻辑架构，系统阐述了企业在本质责任、经济责任、社会责任、环境责任四个维度的年度履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；章节跨页采用矢量元素勾勒虚拟场景，并嵌入叙述性引言及重点绩效，便于读者快速把握重点内容，提升了报告的易读性；引入利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的生动性；图文搭配相得益彰，设计元素丰富多样，案例绩效丰富详实，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“聚力阅兵 共铸辉煌”年度聚焦，展示了企业履行强军首责、自主创新的特色成果，彰显了中央企业保障国家安全的责任担当；推动北方国际、北化股份、北方导航、晋西车轴等下属企业编制发布社会责任报告，建立“集团 + 下属企业”的多层次信息披露矩阵，强化了社会责任的纵向融合力度；积极参编《分享责任—企业社会责任基础教材案例集（1）》，助力中国社会责任教育事业发展，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国兵器工业集团有限公司 2019 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

增加对行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席　评级小组组长　评级小组专家　过程性评估员　任姣姣

出具时间：2020 年 7 月 24 日

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

扫码查看企业评级档案

指标索引

中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS—CSR4.0）			页码
报告规范		P1.1-P1.3	扉页
董事长问答		P2.1-P2.2，A1	P2-5
关于我们		P4.1-P4.5，M1.1，M2.1	P6-9
责任内涵		G1.1-P1.2	P10-11
年度聚焦		M3.6	P12-15
恪守本责	履行强军首责	M3.6	P18-19
	加强党的建设	S1.4	P20-21
	实施创新驱动发展战略	M2.4-M2.7，M3.5	P22-23
	推进“一带一路”倡议	S1.4A，M3.6	P24-25
	打赢三大攻坚战	S1.4，E2.5，E2.12，S4.12-S4.13	P26-27
共创价值	改革发展	M1.6-M1.7，S1.4	P30-33
	诚信经营	M1.3-M1.5，M3.1，S1.1-S1.2，S1.5-S1.7	P34-41
	情系客户	M2.2-M2.3，M2.9，M2.11-M2.16,M2.18，M3.6	P40-45
	携手伙伴	M1.1-M1.3，M3.1，M3.3-M3.4，M3.7-M3.14	P46-47
致力和谐	员工成长	S1.5-S1.6，S2.1-S2.4，S2.6-S2.8，S2.10-S2.14，S2.16-S2.18	P50-58
	安全生产	S3.1-S3.3	P59-61
	社会公益	S4.6，S4.8-S4.10,S4.12-S4.14	P62-71
	社区建设	S4.1-S4.5	P71
践行绿色	绿色管理	E1.1-E1.3，E1.9-E1.10，E2.23-E2.25	P74-76
	绿色生产	E1.7，E2.1，E2.3，E2.6，E2.8，E2.11，E2.13，E2.15，E2.17	P77-81
	绿色运营	E3.1-E3.4，E3.6	P82-83
责任管理	内化于心 外化于行	G1.1-G1.2,G2.1-G2.4，G3.1-G3.3，G4.1-G4.3，G5.1-G5.2，G6.1-G6.3	P84-88
社会荣誉		A3	P88-89
关键绩效表		M1.6-M1.8，M2.5-M2.6，M3.4，S1.3，S2.5，S2.9，S2.15，S2.20，S3.4-S3.7,S4.8，S4.11，E1.4-E1.5，E1.8，E1.11，E2.4-E2.5，E2.7，E2.9-E2.10，E2.12，E2.14，E2.16，A2	P90-91
展望 2020		A1	P92-93
报告评级		A4	P94-95
指标索引		A5	P96
意见反馈表		A6	P98

报告编委会

主任委员：李春建

副主任委员：张世安、郦　林、苏晓东、闫　哲、肖先国、缪文民、李照智、倪泽钧、杨小青、曹光祥、陈　林、翁建威、刘建民、罗　岚、李新龙、彭心国、王永平、吴振国、张建平、陈海英

编　　委：李晋庆、朱向军、李新国、包　斯、黄　欣、薛奋飞、黄　健、俞亚明、张立群、张　燕、强文郁、吴　娜、周　农、刘黎清、胡守军、杨　林、矫庆丰、刘爱文、张长勇、梁　冰、龚伟中

责任编辑：王　飞、孙筱强、蒋　红、刘怡冬、朱宝祥、张志斌、唐　克、高士莉、柴仲媛、吴群花、王菲菲、王柄俨、李晓飞、陈祥俊、杨红星、刘　勇、徐士兵、魏　军、魏　宾、程振轩、林　楠、许　杰、姚　昱、冯雪艳、胡彦昌、栗　勇、冯岩盛、孙　岭、刘海刚、李玲芳、南　林、张爱军、许　鹏、张　鹏、钱晓宇、张卫彤、王晓鹏、秦　垚、李一飞、李　佳、周啸然、陈永军、邹　浩、许晶晶、王建设、杨　鹏、燕　琦、韩俊梅、龙海辉、蒙立竑、王　莹、赵　静、刘晓霞、韩文达、李　强、谭　锋、范启东、卢　叶、张永昌、马广儒、郭　伟、孙　昊、银玉民、孙玉华、周一鹏、薛亚波、盘明杰、孙　越、王　鹏、黄志凌、王　楠、彭臻歆、李　睿、高　慧、纪　超、马腾飞、今胜昔、唐志群、李喜龙、李庆明、鄢　波、李　群、刘艳霞、马会杰、李逸宁、张路刚

专家评审组：张晓松、钟宏武、魏秀丽、李冬雪、朱念锐、王　海、赵思琪、孙殿文、李建平、吴文东

意见反馈表

本报告是中国兵器工业集团有限公司向社会公开发布的第十一份社会责任报告，为了持续改进集团公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

传真：+86-10-68787500

邮寄：北京市西城区三里河路 44 号（100821）

1. 您对集团公司社会责任报告的总体评价是

○ 好　○ 较好　○ 一般

2. 您认为本报告是否能反映集团公司对国防、经济、社会和环境的重大影响

○ 能　○ 一般　○ 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

○ 高　○ 较高　○ 一般　○ 较低　○ 低

4. 您认为集团公司在服务用户方面做得如何

○ 好　○ 较好　○ 一般　○ 差　○ 不了解

5. 您对集团公司工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：